



RELAÇÕES INTERNACIONAIS E COMERCIAIS

para mais informações
acesse o site
www.seadi.rr.gov.br



Rua General Penha Brasil, 1121, Bairro São Francisco
CEP: 69305-130 (CAFI) Boa Vista-RR



GOVERNO DO ESTADO DE RORAIMA

SECRETARIA DE AGRICULTURA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO - SEADI
Coordenadoria de Negócios Internacionais - CNIN

**CNIN -
COORDENADORIA
DE NEGÓCIOS
INTERNACIONAIS**

SECRETARIA DE AGRICULTURA,
DESENVOLVIMENTO E
INOVAÇÃO



**GOVERNO
DE RORAIMA**



O QUE FAZEMOS?

Na SEADI a CNIN é responsável por implementar políticas que promovam o comércio exterior e a abertura de novos mercados aos produtos roraimenses, atendendo as demandas para introdução e crescimento da parceria internacional pelos produtos de origem regional com atendimento de pessoas físicas e jurídicas, oferecendo informações aos empresários e demais interessados sobre internacionalização de empresas e atuação no comércio exterior.

PROJETO SEMEANDO A CULTURA EXPORTADORA

Dissemina a cultura exportadora, orientando e incentivando produtores e empresários sobre a possibilidade de exportar. A ação tem por objetivo abranger todos os municípios do Estado, oportunizando aos produtores um contato mais amplo e direto com conceitos e procedimentos do Comércio Exterior.



PROJETO IMPORTA RORAIMA: Ferramenta de Equilíbrio de Custos ao Consumidor Final

Acessar o mercado global com o intuito de localizar fornecedores internacionais que possam oferecer preços competitivos para suprir o mercado interno, bem como suprir as necessidades de bens de capitais para as indústrias locais visando o aumento de produção, melhoria dos produtos e maior geração de empregos e renda, servindo como instrumento de equilíbrio dos custos ao consumidor final. Entretanto, a aquisição desses produtos não influenciará a produção nacional, mas sim criar um ambiente favorável à competitividade.

PROJETO MADE IN RORAIMA: Competitividade Para os Produtos Locais

Incentiva ações de promoção e divulgação dos produtos roraimenses, estimulando assim a sua valorização e venda, proporcionando a internacionalização de mais empresas, ampliação da pauta de exportação e maior geração de emprego e renda.

META: ampliar a participação percentual das empresas e dos produtores locais na balança comercial com os dois países fronteiriços e abrir relação de negócios com outros países ou mesmo blocos econômicos, gerando fluxos comerciais virtuosos de geração de emprego e renda, além de incentivar ações empreendedoras de atração de investimentos com vistas à exploração de novos nichos de mercados.