

# -CENSO EMPRESARIAL-

Distrito Industrial Gov. Aquilino Mota Duarte



SECRETARIA DE AGRICULTURA,  
DESENVOLVIMENTO E  
INOVAÇÃO



**GOVERNO  
DE RORAIMA**

**Governador do Estado de Roraima**

Antônio Denarium

**Secretário de Estado da Agricultura, Desenvolvimento e Inovação**

Márcio Glayton Araújo Grangeiro

**Secretário Adjunto de Estado da Agricultura, Desenvolvimento e Inovação**

Marlon Cristiano Buss

**Coordenadora de Estruturas para Produção e Comercialização**

Jádila Costa Cotrim

**Coordenadora de Projetos Estratégicos**

Angelita Suanã Sena Vogel

**Coordenadora Técnica da Pesquisa**

Nayara de Aquino Benitez

**Elaboração: Divisão de Estudos e Pesquisas Econômicas – DEPE/SEADI**

Maria Ivonete da Silva Costa

Thiago Martins Silva

**Equipe de Pesquisa**

Alexandre Trindade

Dionathan Pantoja de Lima

Elisângela Cardoso

Felipe Soares Silva

Juliana Oliveira do Nascimento

Lizandra Lorrane de Silva Lima

Lyzandra Karolina Carvalho de Souza

Maria Júlia Aguiar Abadi

# LISTA DE GRÁFICOS

|  |    |
|--|----|
| Gráfico 01 - Percentual de empresas conforme porte.....                  | 07 |
| Gráfico 02 - Percentual de empresas por classificação de atividades..... | 08 |
| Gráfico 03 - Condição fundiária das empresas.....                        | 08 |
| Gráfico 04 - Percentual de empresas conforme anos de atividade.....      | 09 |
| Gráfico 05 - Posicionamento estratégico das empresas.....                | 11 |
| Gráfico 06 - Percentual de empresas por faixa de empregados.....         | 12 |
| Gráfico 07 - Locais de compras das mercadorias ou matérias-primas.....   | 12 |
| Gráfico 08 - Locais de compras de máquinas e equipamentos.....           | 13 |
| Gráfico 09 - Posição quanto à gestão da empresa.....                     | 14 |
| Gráfico 10 - Motivação para abrir o negócio.....                         | 15 |
| Gráfico 11 - Fonte de recursos iniciais.....                             | 16 |
| Gráfico 12 - Investimentos aproximado no negócio (R\$).....              | 16 |
| Gráfico 13 - Percentual de empresas que realizaram financiamento.....    | 17 |
| Gráfico 14 - Avaliação sobre a economia brasileira.....                  | 18 |
| Gráfico 15 - Avaliação sobre a economia de Roraima.....                  | 20 |
| Gráfico 16 - Avaliação sobre o faturamento.....                          | 21 |
| Gráfico 17 - Avaliação sobre investimento.....                           | 21 |
| Gráfico 18 - Avaliação sobre a inadimplência da empresa.....             | 22 |
| Gráfico 19 - Avaliação quanto ao quadro de empregados.....               | 23 |
| Gráfico 20 - Expectativa quanto à economia brasileira.....               | 24 |
| Gráfico 21 - Expectativa quanto à economia roraimense.....               | 25 |
| Gráfico 22 - Expectativa quanto aos investimentos.....                   | 25 |
| Gráfico 23 - Expectativa quanto à inadimplência.....                     | 26 |
| Gráfico 24 - Expectativa quanto ao faturamento.....                      | 27 |
| Gráfico 25 - Expectativa quanto ao quadro de empregados.....             | 27 |
| Gráfico 26 - Atendimento de serviços empresariais.....                   | 29 |
| Gráfico 27 - Atendimento às demandas.....                                | 29 |

# **LISTA DE SIGLAS**

**BNDES - Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social**

**MEI – Microempreendedor Individual**

**SEADI – Secretaria de Estado da Agricultura, Desenvolvimento e Inovação**

**SEPLAN – Secretaria de Estado de Planejamento e orçamento**

**FEMARH – Fundação Estadual do Meio Ambiente e Recursos Hídricos**

**FIER – Federação das Indústrias do Estado de Roraima**

**SEBRAE – Serviços Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas**

**SENAI – Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial**

**SENAT – Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte**

**SESI – Serviço Social da Indústria**

**SEST – Serviço Social do Transporte**

# SUMÁRIO

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1 - INTRODUÇÃO</b>  | <b>06</b> |
| <b>2 - CONDIÇÃO ATUAL DAS EMPRESAS</b>                             | <b>07</b> |
| <b>3 - GESTÃO DO NEGÓCIO</b>                                       | <b>14</b> |
| <b>4 - PERCEPÇÕES DOS EMPRESÁRIOS (ÚLTIMOS SEIS MESES)</b>         | <b>18</b> |
| <b>5 - EXPECTATIVA DOS EMPRESÁRIOS PARA OS PRÓXIMOS SEIS MESES</b> | <b>23</b> |
| <b>6 - CONSIDERAÇÕES FINAIS</b>                                    | <b>31</b> |
| <b>7 - ANEXO</b>   | <b>32</b> |

# 1. INTRODUÇÃO

Em razão da necessidade de elaboração e atualização de cadastro das empresas do Distrito Industrial do Estado de Roraima, a Secretaria de Estado da Agricultura, Desenvolvimento e Inovação (SEADI), por meio da Coordenadoria de Estruturas para Produção e Comercialização (CEPC) e sua Divisão de Distritos Industriais (DDI), realizou a pesquisa intitulada como Censo Empresarial do Distrito Industrial Governador Aquilino Mota Duarte, localizado no município de Boa Vista – Roraima.

A pesquisa foi realizada no período de setembro de 2022 a janeiro de 2023 e teve como público-alvo empresas que desenvolvem atividades econômicas no Distrito Industrial. Inicialmente houve cobertura de 96 das 152 empresas instaladas, ressaltando, todavia, que se pretende dar continuidade à pesquisa.

Os dados foram coletados por uma equipe de 08 pesquisadores, sob a coordenação técnica da Divisão de Distritos Industriais, utilizando o aplicativo gratuito *KoBocollect*, que permite a inserção das informações no modo offline, para posterior envio online. A plataforma permite fazer o acompanhamento dos questionários recebidos, bem como a sondagem dos questionários aplicados diariamente por pesquisador, a visualização de mapas de pontos ou de calor, entre outros.

Para coleta das informações, elaborou-se um formulário com perguntas abertas e fechadas sobre as empresas, este dividido em 04 (quatro) partes principais a saber: condição atual das empresas, gestão do negócio, percepções dos empresários (últimos seis meses) e expectativas dos empresários para os próximos seis meses.

As informações foram tratadas e analisadas para elaboração do relatório final, sob a responsabilidade Divisão de Estudos e Pesquisas (DEPE), pertencente à Coordenadoria de Projetos Estratégicos (CPRE).

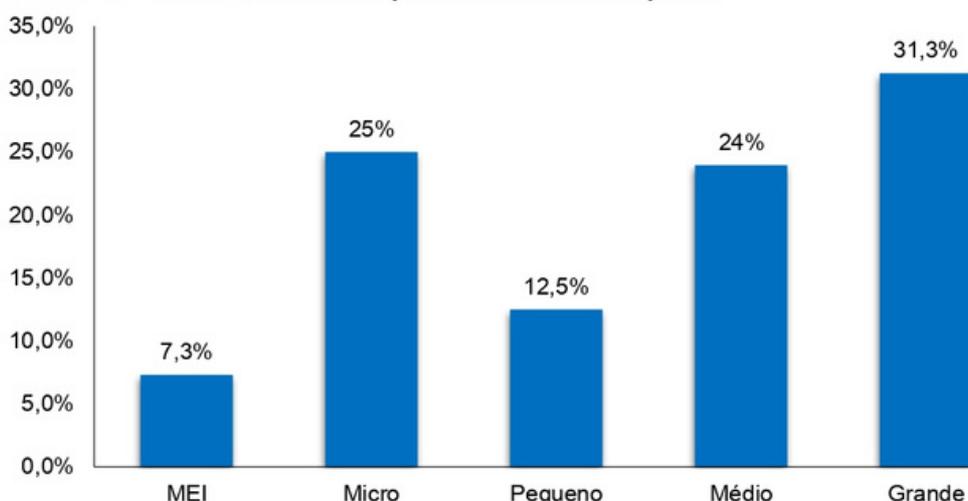
## 2. CONDIÇÃO ATUAL DAS EMPRESAS

Neste tópico serão apresentados os dados compilados no que tange à situação cadastral das empresas, tais como: titulação, setor, porte e outras questões relacionadas ao negócio que desenvolvem.

### a) Porte das empresas

A classificação das empresas no Brasil pode ser realizada conforme seu faturamento, número de empregados ou pela forma jurídica de constituição. Esses enquadramentos, servem sobretudo, para determinar, entre outros, os benefícios disponíveis, tributação e outras exigências quanto à documentação das empresas. Assim sendo, é possível destacar que o Distrito está constituído de forma considerável por empresas de médio e grande porte, que totaliza mais de 50% dos empreendimentos (Gráfico 1).

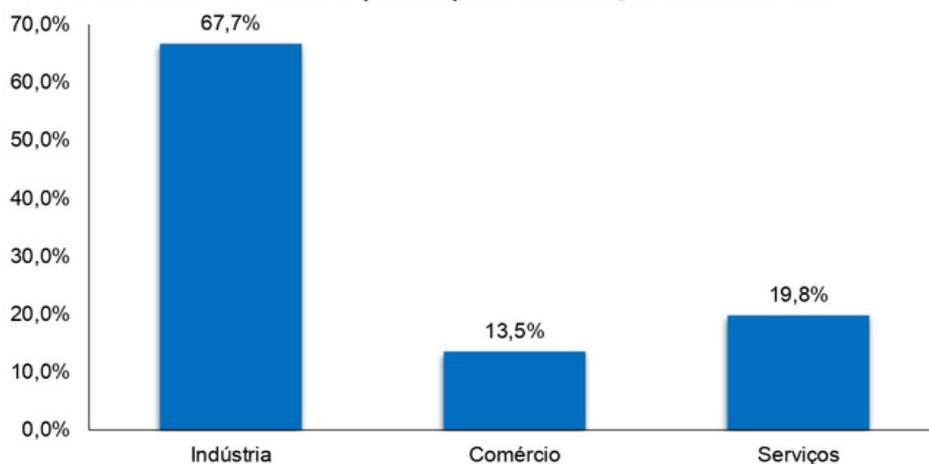
**Gráfico 01 – Percentual de empresas conforme o porte**



## b) Classificação por setores da economia

Das empresas pesquisadas inicialmente no Distrito, constatou-se que mais de 60% (Gráfico 2) são predominantemente industriais, havendo também, empresas de outros setores econômicos.

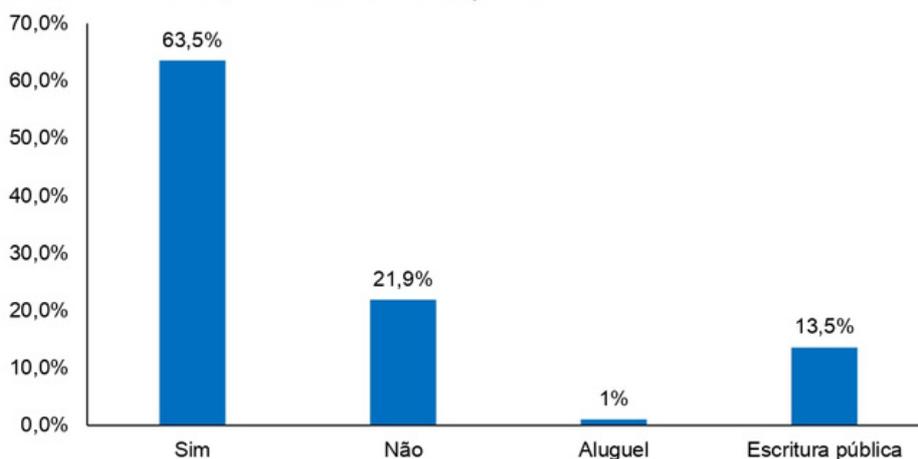
**Gráfico 02 – Percentual de empresas por classificação de atividades**



## c) Titulação das empresas do Distrito Industrial

Cerca de 60% das empresas já obtiveram a titulação definitiva de seus lotes (Gráfico 3). O processo de regularização fundiária, proporcionado pela atual gestão do governo do Estado de Roraima, garante segurança jurídica aos empresários e novas oportunidades para quem pretende investir no setor industrial. No que se refere ao resultado especificado como aluguel, cabe ressaltar que trata-se de empresa com lote titulado, mas na situação de aluguel para terceiros.

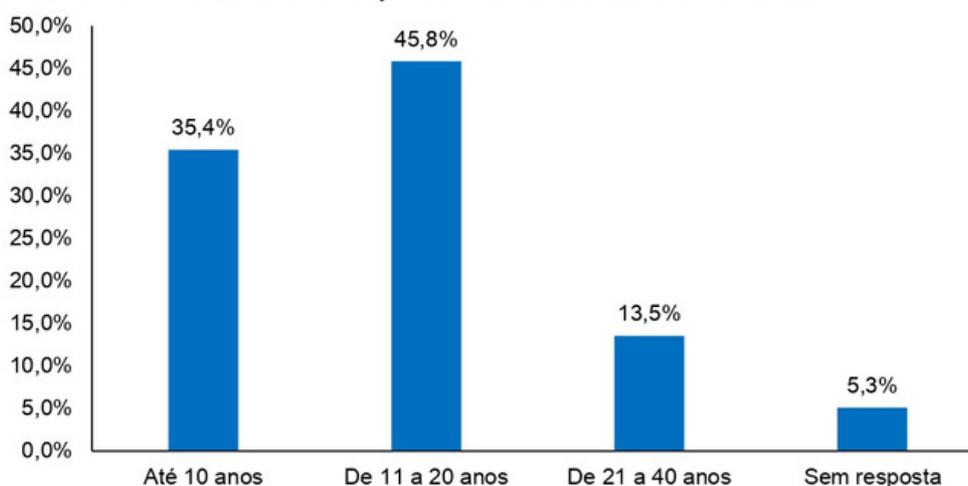
**Gráfico 03 – Condição fundiária das empresas**



#### d) Tempo de funcionamento

Considerando que o ciclo de vida de uma empresa<sup>1</sup> é caracterizado por fases: Introdução, Crescimento, Maturidade e Declínio, observa-se nesta pesquisa que um número expressivo de empresas instaladas no Distrito Industrial está na fase de maturidade, ou seja, consegue autossustentação, possuem boa clientela, algumas detêm boas fatias do mercado e até superam a concorrência com facilidade. Portanto, com base no ano de fundação das empresas entrevistadas, percebe-se que mais de oitenta por cento têm até vinte anos em atividade no Distrito (Gráfico 4).

**Gráfico 04 – Percentual de empresas conforme anos de atividade**



#### e) Principais produtos ou serviços

Considerando a diversidade de produtos e/ou linhas de produtos ofertados, cabe destacar que boa parte das empresas instaladas no Distrito Industrial desenvolvem atividades relativas à fabricação de cerâmica, tijolos, telhas, serviços de transporte, artefatos de cimento e fibrocimento, beneficiamento de arroz e prestação de serviços.

[1] Metodologia desenvolvida por Ichak Adizes, um dos maiores especialistas em gestão de empresas do mundo.

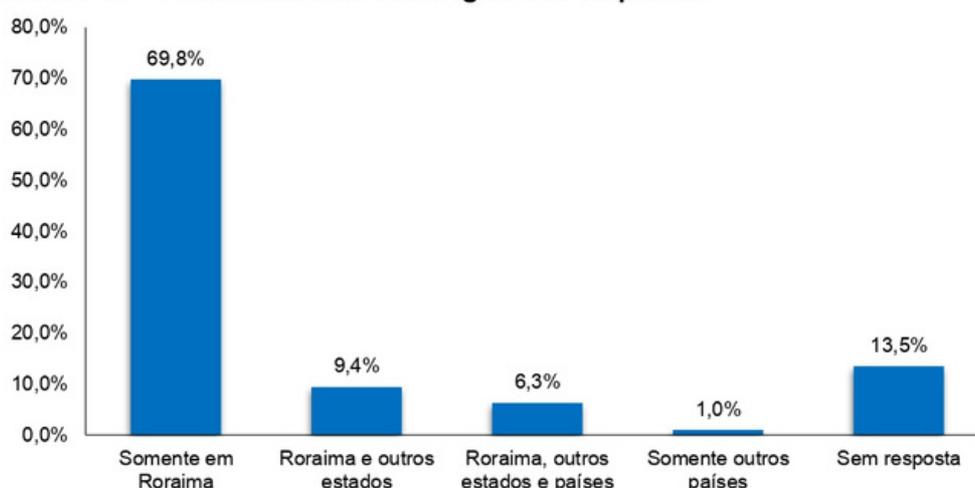
## Quadro 1 – Detalhamento das atividades

| <b>Especificação</b>  | <b>Qtde de empresas</b> |
|---|-------------------------|
| Beneficiamento de arroz   | 07                      |
| Fabricação de cerâmica, tijolos e telhas                            | 12                      |
| Fabricação de gelo  | 01                      |
| Serviços de transporte  | 12                      |
| Prestação de serviços   | 06                      |
| Fabricação de ração para aves e suínos                              | 01                      |
| Fabricação de tintas, vernizes e esmaltes                           | 02                      |
| Fabricação de produtos de limpeza                                   | 03                      |
| Movelaria   | 02                      |
| Fabricação de cerveja   | 01                      |
| Fabricação de artefatos de cimento e fibrocimento                   | 10                      |
| Fabricação de painéis e letreiros luminosos                         | 01                      |
| Fabricação de farinha de milho                                      | 01                      |
| Envasamento de água   | 01                      |
| Produção de compostagem   | 01                      |
| Serviços ambientais   | 05                      |
| Metalúrgica   | 01                      |
| Perfuração de poços   | 01                      |
| Serviços ambientais   | 05                      |
| Locação de equipamentos   | 02                      |
| Geração e distribuição de energia                                   | 01                      |
| Fabricação de cabines, carrocerias e reboques para caminhões        | 01                      |
| Vendas de peças   | 01                      |
| Fabricação de artigos de metais para uso doméstico e pessoal        | 01                      |
| Fabricação de transformadores de energia                            | 01                      |
| Fabricação de produtos alimentícios                                 | 01                      |
| Serviços de marcenaria  | 01                      |
| Fabricação de estruturas metálicas                                  | 01                      |
| Fabricação de estruturas metálicas                                  | 01                      |
| Comércio de cereais, gás, máquinas, peças e materiais de construção | 02                      |
| Outras categorias não especificadas anteriormente                   | 11                      |
| <b>Total</b>  | <b>96</b>               |

## f) Foco do mercado

Neste quesito, que trata do posicionamento estratégico da empresa, onde ações são direcionadas ao atendimento das necessidades de sua clientela e dos destinos de suas demandas de produtos, percebe-se que até a data da pesquisa, um número expressivo de empresas têm seus negócios focados somente no Estado de Roraima, incentivados pelos benefícios fiscais estaduais concedidos aos empresários. Todavia, como explicitado, há uma movimentação direcionada para outros estados e países, o que deve ser expandida nos próximos anos, considerando todos os investimentos que têm sido feitos no Distrito Industrial, oportunizando seu desenvolvimento (Gráfico 5).

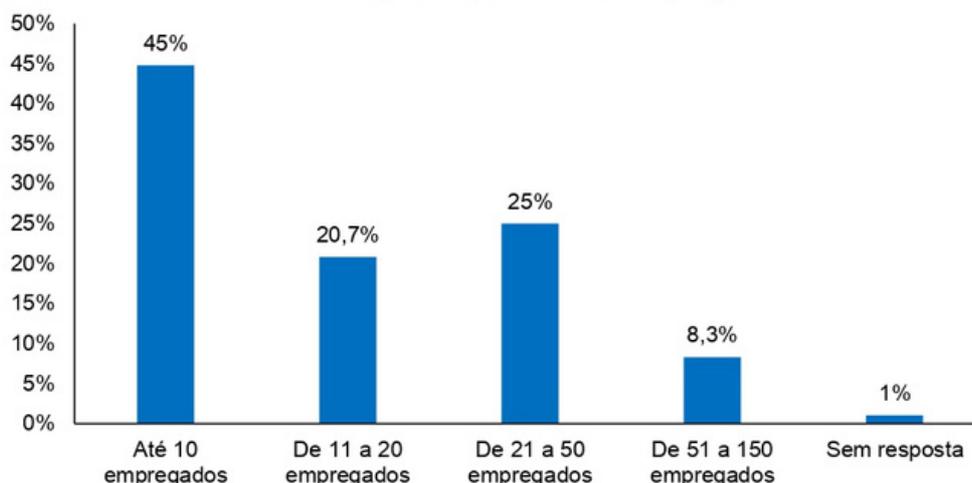
**Gráfico 05 – Posicionamento estratégico das empresas**



## g) Quantitativo de pessoas que trabalham no negócio

As mudanças positivas ocorridas no Distrito ao longo dos últimos cinco anos, tem gerado oportunidades para o crescimento das empresas, principalmente no que tange à geração de novos empregos. A seguir, apresentam-se as informações quanto ao número de empregados nos estabelecimentos (Gráfico 6).

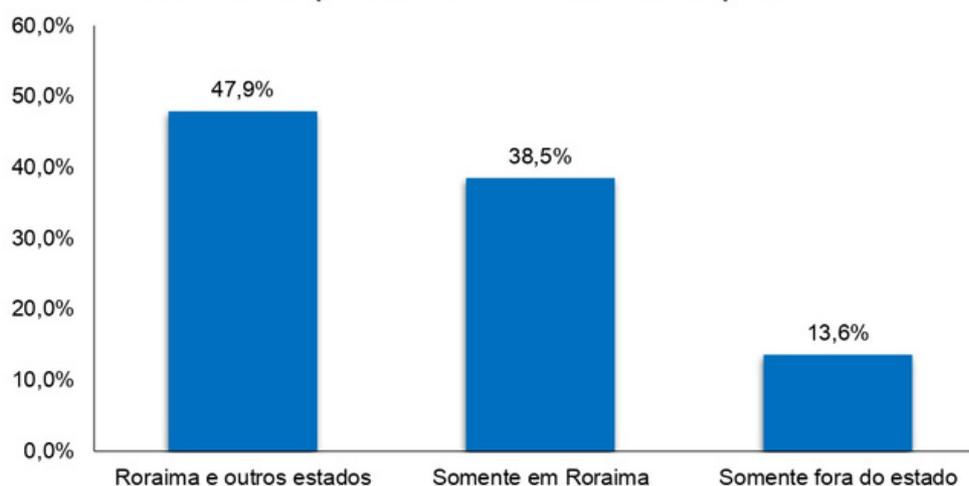
**Gráfico 06 – Percentual de empresas por faixa de empregados**



#### **h) Aquisição de matérias-primas e outros insumo**

Quando inquiridas, 37 empresas responderam que efetuam suas aquisições somente em Roraima (Gráfico 7), o que é benéfico para a economia estadual, proporcionando entre outros, aumento na arrecadação de impostos e contribuições, além de gerar certa autossuficiência para o estado no que concerne a aquisição de matérias-primas e insumos. Entretanto, o que não é ofertado pelo mercado local, busca-se em outros estados, criando um laço de estreitamento com outras unidades da federação.

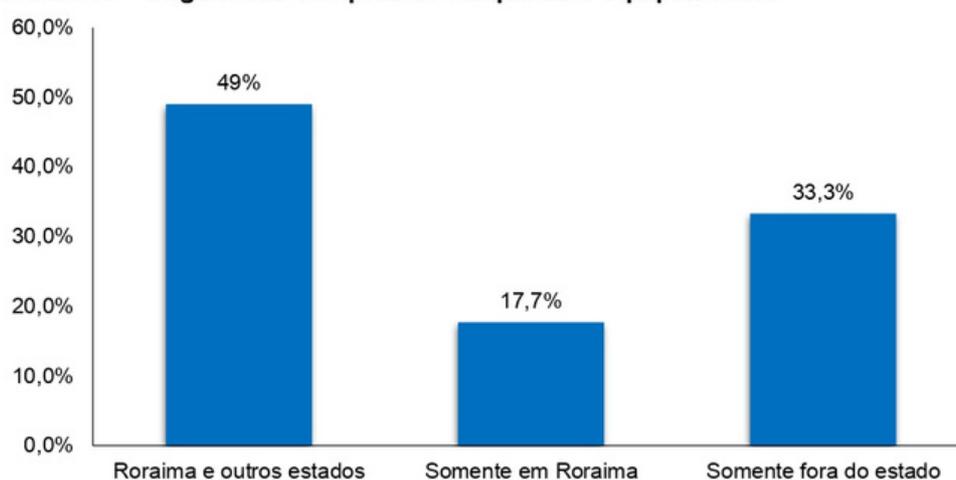
**Gráfico 07 – Locais de compras das mercadorias ou matérias-primas**



### i) Compras de equipamentos para o negócio

Quanto à aquisição de máquinas e equipamentos, quando questionados, mais de 30% (Gráfico 8) dos entrevistados afirmaram que realizam suas aquisições fora do estado. Somente 17% optam em realizar suas compras no mercado local, número que apesar de não ser tão expressivo, contribui para o desenvolvimento do comércio roraimense. Demais respondentes buscam tanto no mercado local, quanto em outros estados, conforme referenciado no gráfico a seguir.

**Gráfico 08 – Origem das compras de máquinas e equipamentos**



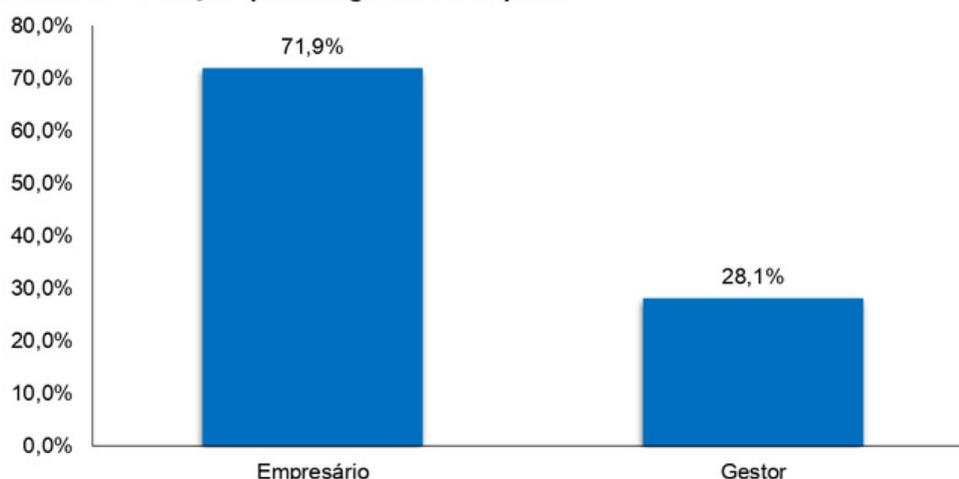
## 3. GESTÃO DO NEGÓCIO

Neste tópico, apresenta-se uma breve contextualização das empresas no que diz respeito à gestão, evolução do negócio, recursos financeiros, motivação e investimentos; fatores estes, imprescindíveis para sua sobrevivência.

### a) Posição na empresa

Quando inquiridos sobre a posição que os respondentes ocupam na empresa, mais de 70% (Gráfico 9) são proprietários, enquanto os demais são apenas gerentes. Percebe-se que os empresários têm participação ativa nos seus negócios, podendo assim, contribuir com o andamento das atividades, bem como o desenvolvimento de estratégias de crescimento, investimento e manutenção no mercado.

Gráfico 09 – Posição quanto à gestão da empresa

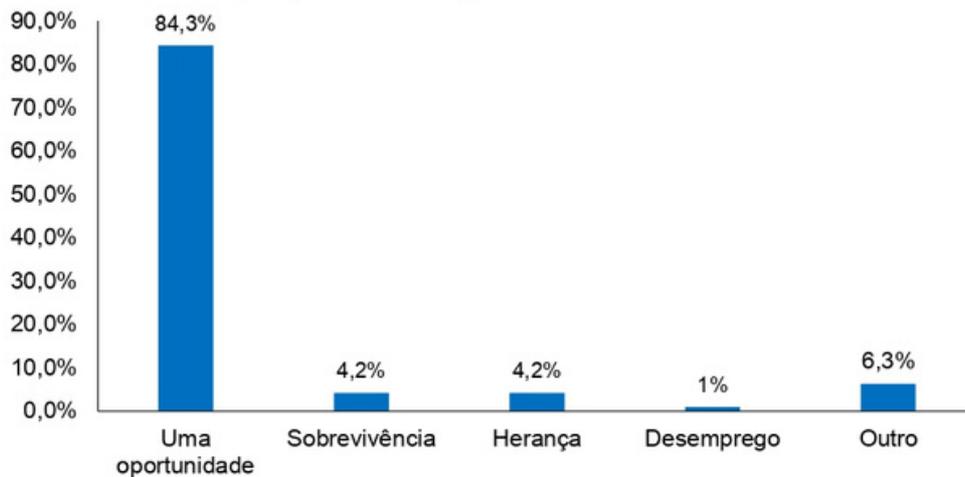


### b) Motivação para abrir o negócio

Em relação às motivações para abrir o negócio, constatou-se que parte significativa dos respondentes afirmou ter como estímulo principal “uma oportunidade”. Esse resultado expressivo pode estar relacionado ao sentimento de empreendedorismo que muitos brasileiros possuem, que veem na abertura do próprio negócio ou empresa, uma oportunidade de melhorar de vida, ter liberdade de tempo e de conquistar a independência financeira, entre outras coisas.

Desse modo, a partir do Gráfico 10, é possível observar quais foram os outros fatores que serviram de estímulo para que os empresários instalados no Distrito Industrial abrissem o próprio negócio.

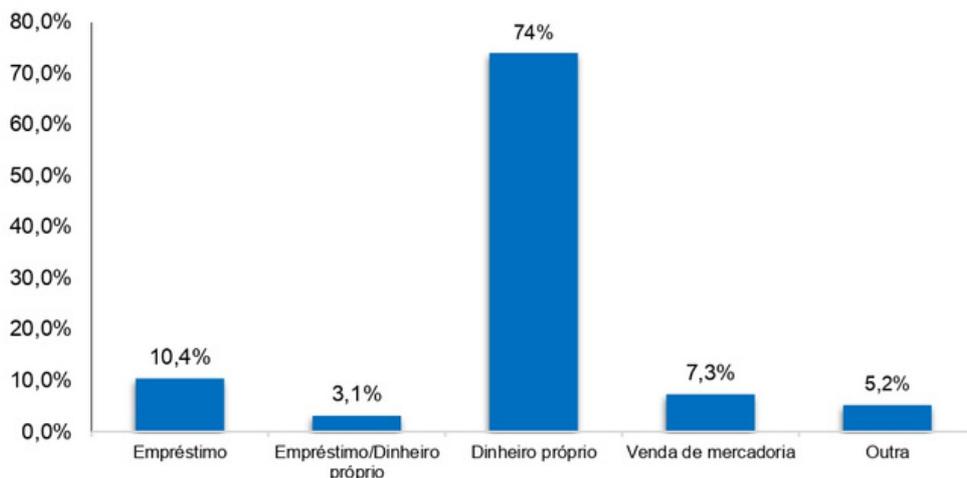
**Gráfico 10 – Motivação para abrir o negócio**



### **c) Recursos iniciais para abertura dos negócios**

Ao abrir uma empresa é crucial que o empreendedor tenha planejado quais serão as fontes iniciais dos recursos, visto que essa é uma das etapas mais importantes a ser considerada. Caso os recursos iniciais advinham de empréstimos ou financiamento, esse planejamento precisa ser ainda maior, pois são necessários meios de quitação que não comprometam o funcionamento do estabelecimento. Nesse contexto, entre os participantes da pesquisa, a grande maioria teve como fonte inicial dinheiro próprio e, apenas, 10,4% afirmaram ter feito empréstimo; outros 15,6% apresentaram motivos diversos (Gráfico 11).

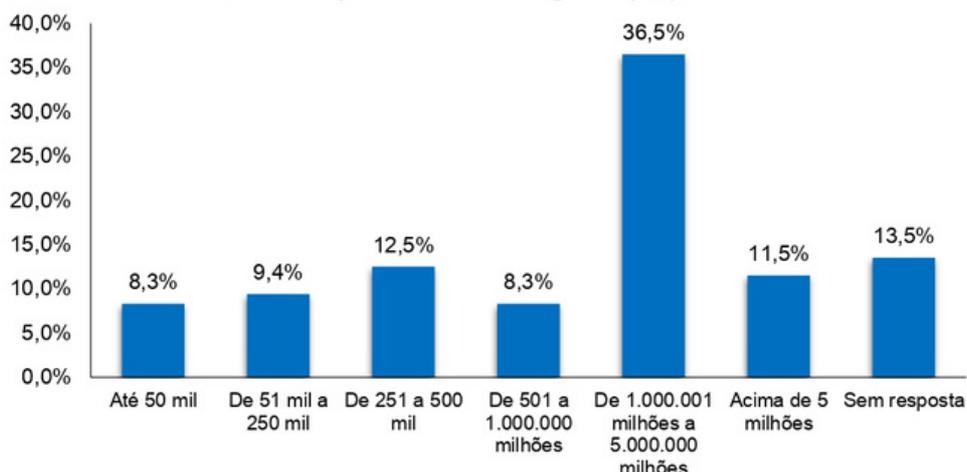
**Gráfico 11 – Fonte de recursos iniciais**



#### **d) Investimento no negócio**

Todo investimento requer planejamento, pois se faz necessário pensar em que será investido, quais os custos e os resultados esperados. Em uma empresa não é diferente, se bem planejado, um investimento poderá aumentar a eficiência, reduzir os custos, melhorar o quadro de empregados e aumentar os lucros. Assim sendo, quando indagados sobre este item, mais de 30% dos entrevistados relataram ter investido valores na ordem de até 5 milhões de reais; outro resultado expressivo é daqueles que afirmaram investimentos acima de 5 milhões (Gráfico 12).

**Gráfico 12 – Investimento aproximado no negócio (R\$)**



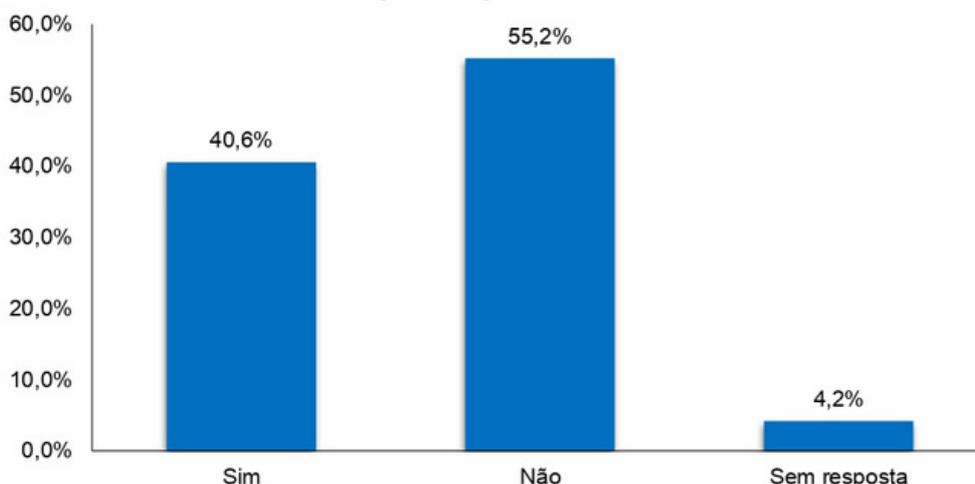
### e) Quanto ao financiamento para o negócio

O financiamento e o acesso ao crédito permitem que as empresas façam aquisição de equipamentos, ampliem a infraestrutura, entre outras coisas, que podem resultar em aumento da produção, além de gerar novos empregos. Posto isto, 55,2% dos entrevistados afirmaram não ter feito nenhum tipo de financiamento para o negócio (Gráfico 13).

O número elevado de empresas que não realizaram nenhum tipo de financiamento, pode estar relacionado às dificuldades de acesso ao crédito. Segundo a Confederação Nacional das Indústrias – CNI, as pequenas indústrias têm dificuldade de obter financiamento em razão da alta taxa de juros e da burocracia excessiva.

Aqueles que fizeram financiamento, apontaram que realizaram com as seguintes instituições: Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, Banco Santander, Banco CNH Industrial, Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), Banco Bradesco, Banco da Amazônia, Sebrae, Banco Itaú e Cooperativa de Crédito – SICOOB.

**Gráfico 13 – Percentual de empresas que realizaram financiamento**



## 4. PERCEPÇÕES DOS EMPRESÁRIOS (ÚLTIMOS SEIS MESES)

Os entrevistados apresentaram suas avaliações atuais acerca da economia nacional, estadual, investimento, bem como as expectativas para os próximos 06 meses. Outras percepções foram apontadas no que se refere ao faturamento, inadimplência e quadro de funcionários. Os respondentes atribuíram notas sobre os vários questionamentos, numa escala de 1 a 5, onde 1 quer dizer desfavorável e 5 favorável.

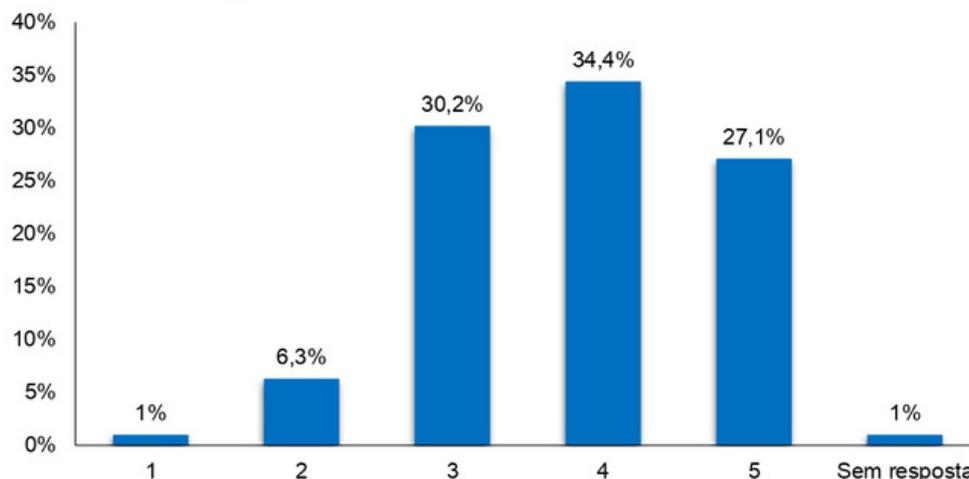
### **a) Situação da economia brasileira nos últimos 06 meses**

A conjuntura macroeconômica de um país reflete diretamente no dia-a-dia dos indivíduos e das empresas, uma vez que os fatores macroeconômicos como inflação, PIB, taxas de juros, desemprego e consumo podem também afetar diretamente as empresas quanto aos investimentos, faturamento, os lucros, geração de empregos e na manutenção das empresas no mercado.

Assim sendo, perguntou-se aos entrevistados qual era a sua avaliação sobre a economia brasileira nos últimos seis meses, considerando que as informações obtidas são de extrema importância para a formulação de políticas públicas, tomadas de decisões sobre os negócios, investimento e consumo das empresas do Distrito.

Em resposta, foi possível identificar que para parte significativa dos questionados (61,5%), o cenário econômico dos últimos seis meses se mostrou favorável (Gráfico 14). Entretanto, é importante ressaltar que esse período foi marcado pelo fim das restrições sanitárias impostas por conta da pandemia e pela retomada bruta das atividades econômicas.

**Gráfico 14 – Avaliação sobre a economia brasileira**

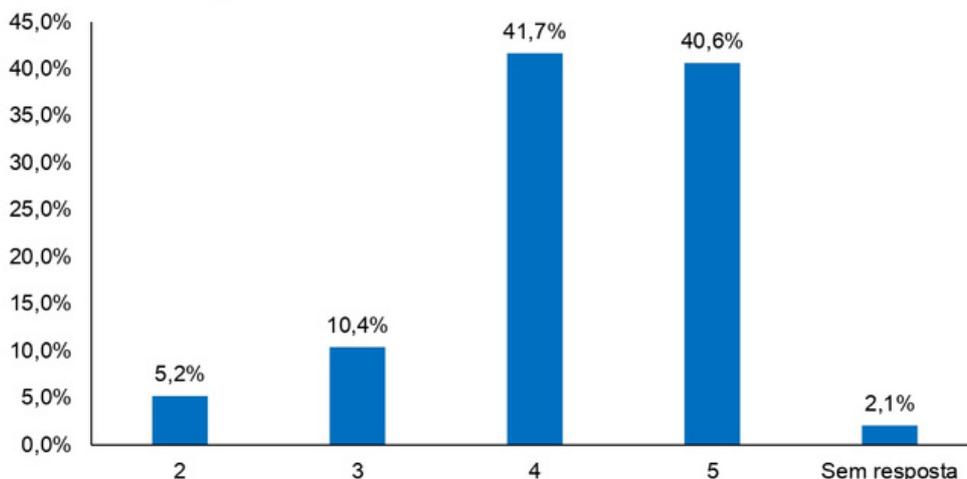


### **b) Situação da economia roraimense**

A dinâmica econômica estadual também exerce influência no funcionamento das empresas. Logo, a análise individualizada da situação local é necessária, tendo em vista que por conta das disparidades nacionais, as perspectivas podem ser diferentes. Desse modo, os entrevistados foram questionados sobre como avaliavam a situação atual da economia roraimense.

A partir das respostas obtidas, foi possível identificar que para 80% dos perguntados (considerando a soma das notas 4 e 5) a economia local se manteve favorável (Gráfico 15), portanto, percentual maior do que aquelas atribuídas ao desempenho econômico nacional, se considerado o mesmo critério de soma. Esse resultado positivo reflete o novo momento econômico de Roraima, impulsionado pelo aumento do Produto Interno Bruto, das exportações, pela geração de novos empregos formais e, também, pelo crescimento dos setores agropecuário e industrial.

**Gráfico 15 – Avaliação sobre a economia de Roraima**

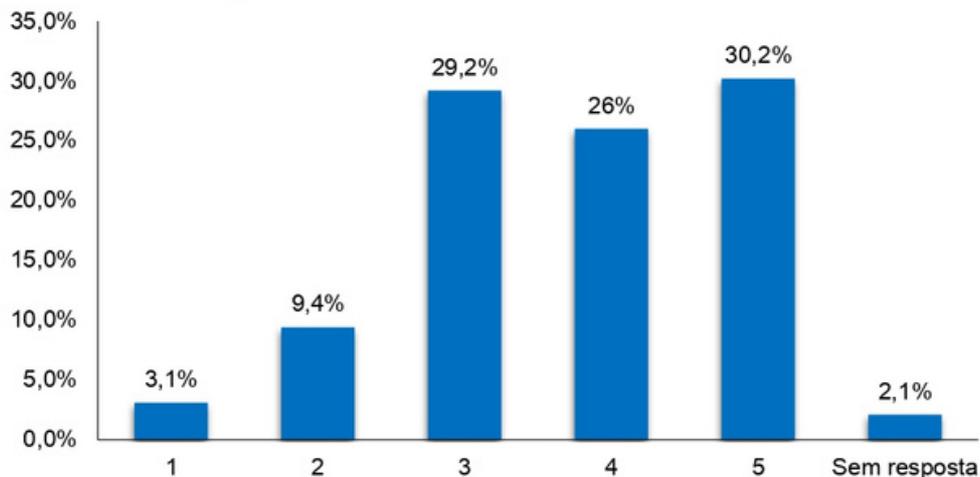


### **c) Faturamento da empresa**

O faturamento é a soma de todo dinheiro arrecadado por uma empresa em um determinado período de tempo em decorrência de sua atividade comercial ou de prestação de serviços. O faturamento se difere dos lucros, sendo o segundo, o retorno obtido deduzindo-se os investimentos e os gastos realizados. Mensurar a receita de uma empresa permite analisar os ganhos de forma a verificar se este está ocorrendo de acordo com as estratégias e planejamento adotados. A depender do faturamento, os empresários poderão quitar as dívidas das empresas e realizar novos investimentos.

Posto isto, com o objetivo de verificar como estava o faturamento das empresas, questionou-se aos entrevistados sobre o item. Nesse sentido, para 30,2% o faturamento da empresa nos últimos seis meses foi “ótimo” (Gráfico 16). Assim sendo, percebe-se que as maiores notas foram, 5, 3 e 4, respectivamente, portanto, o faturamento nesse período não passou por grandes alterações, se mantendo estável ou superando as expectativas na maiorias das empresas.

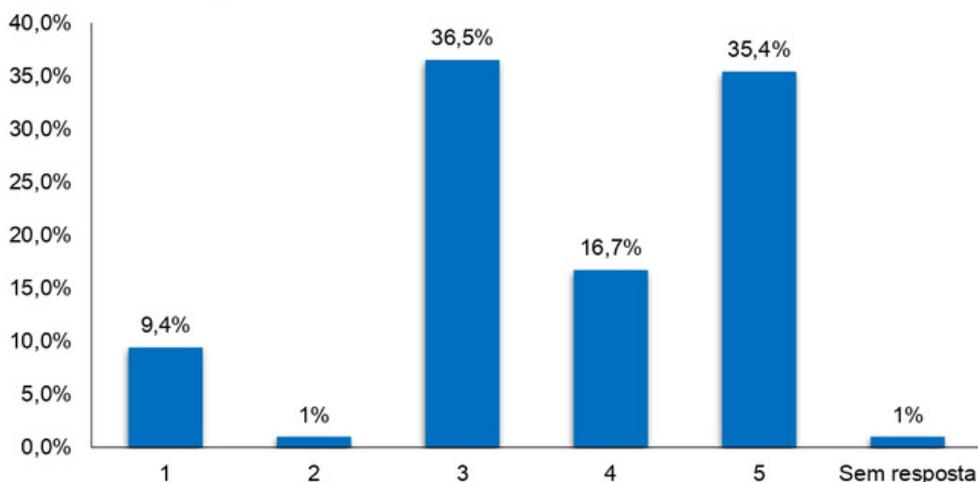
**Gráfico 16 – Avaliação sobre faturamento**



#### **d) Investimento nos últimos seis meses**

No tocante ao investimento feito pelas empresas, ainda numa escala de notas de 1a 5, onde 1 significa Investimento muito abaixo do planejado e 5 muito acima do planejado, constatou-se que os empresários sentiram confiança para investir nos empreendimentos, tendo em vista que para 52,1% (Gráfico 17) os investimentos saíram como planejado ou muito acima do planejado. Esse resultado pode estar atrelado ao desempenho econômico nacional e local, que após um período de instabilidade ganhou fôlego com a retomada das atividades econômicas e o aumento do consumo, gerando ainda, um certo grau de confiança dos empresários para dinamizarem seus investimentos.

**Gráfico 17 – Avaliação sobre investimento**

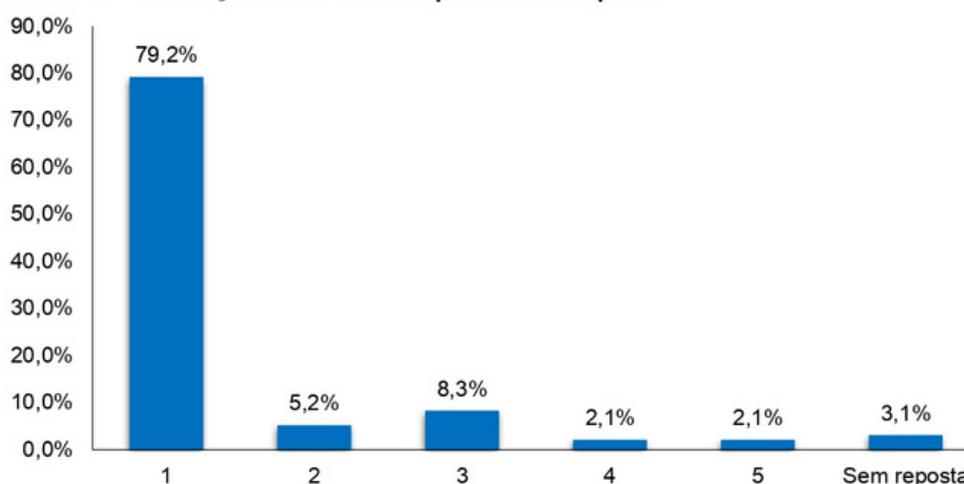


### e) Inadimplência atual

Os respondentes destacaram com notas de 1 a 5, sendo 1 resultado de baixa e 5 alta, suas percepções acerca do questionamento. Com expressividade, 76 empresas afirmaram ser baixa a inadimplência (79,2%) e no extremo da avaliação, duas empresas concomitantemente avaliaram como alta ou quase alta, com notas 5 e 4 respectivamente. Somente 03 empresas não souberam responder.

Importante ressaltar, que o questionamento trata da inadimplência da empresa junto aos fornecedores, instituições financeiras, entre outros. Fator importante, pois, quanto maior a inadimplência no negócio, mais difícil será para a empresa cumprir com suas obrigações financeiras.

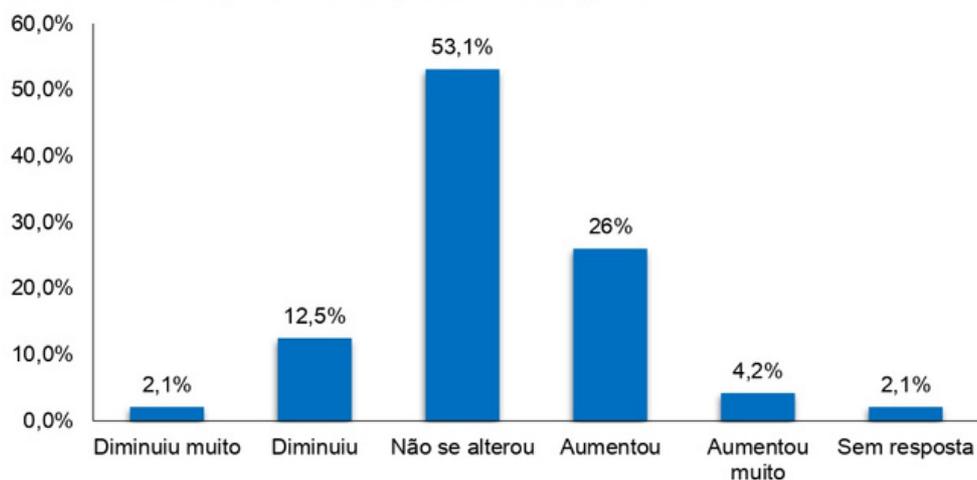
**Gráfico 18 – Avaliação sobre a inadimplência da empresa**



### f) Quadro atual de funcionários

O quadro de empregados também reflete os resultados da dinâmica da economia nacional e estadual. Quando questionados, mais de 50% (Gráfico 19) afirmaram que mantiveram o número de empregados (não houve alteração). Por outro lado, cerca de 30% investiram em novas novas contratações, promovendo assim a geração de novos empregos no Distrito Industrial.

**Gráfico 19 – Avaliação quanto ao quadro de empregados**



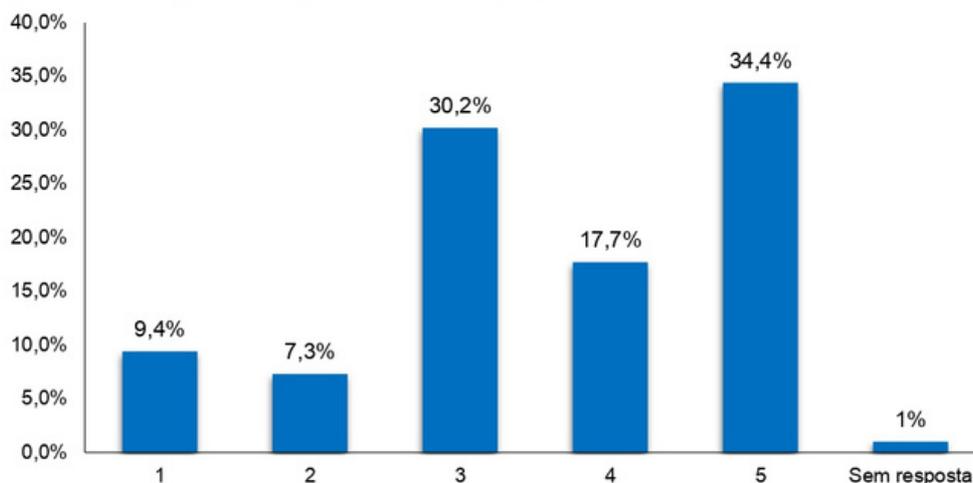
## 5. EXPECTATIVAS DOS EMPRESÁRIOS PARA OS PRÓXIMOS SEIS MESES

Neste tópico, serão apresentadas as expectativas dos entrevistados quanto à economia brasileira, a estadual e demais aspectos. Os resultados são relevantes, como ferramenta de planejamento e elaboração de futuras estratégias no que diz respeito ao processo de desenvolvimento do setor industrial, considerando ainda, que expectativas positivas podem gerar interesses de outros atores (público e/ou privado).

### a) Quanto à economia brasileira

Numa escala de 1 a 5, onde a nota 1 é desacelerada e a 5 aquecida. Dos entrevistados, cerca de 35% manifestaram excelente expectativa no que se refere à economia nacional a considerando aquecida, fator este que corrobora para o bom desempenho do setor industrial de Roraima. O somatório das empresas que a consideram aquecida ou em aquecimento, ultrapassa 50%, por outro lado, quando se compara com a avaliação do cenário dos últimos seis meses, percebe-se aumento percentual daqueles que manifestam descrédito no que concerne aos resultados brasileiros (Gráfico 20).

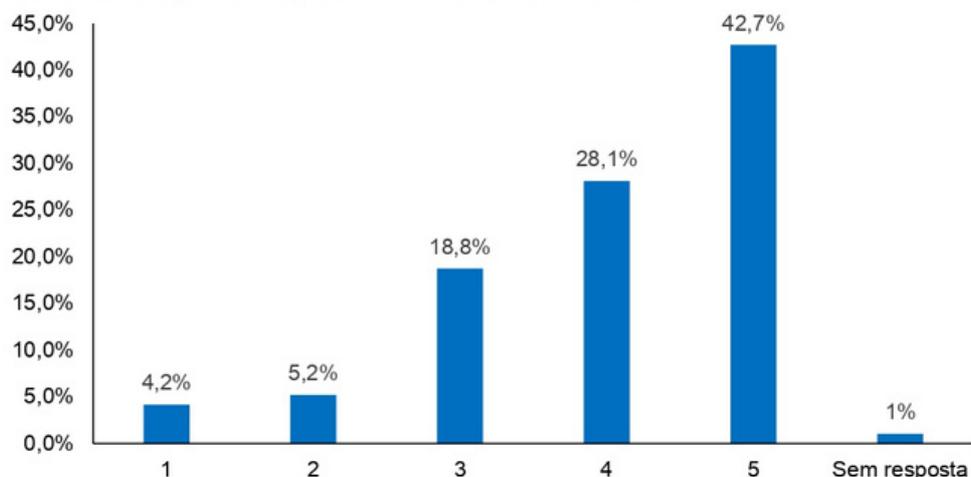
Gráfico 20 – Expectativa quanto à economia brasileira



### b) Quanto à economia de Roraima

No mesmo ritmo da economia brasileira, para a economia roraimense, os resultados são promissores, considerando que mais de 70% (Gráfico 21) dos entrevistados acreditam que a economia estadual estará aquecida ou em aquecimento nos próximos seis meses.

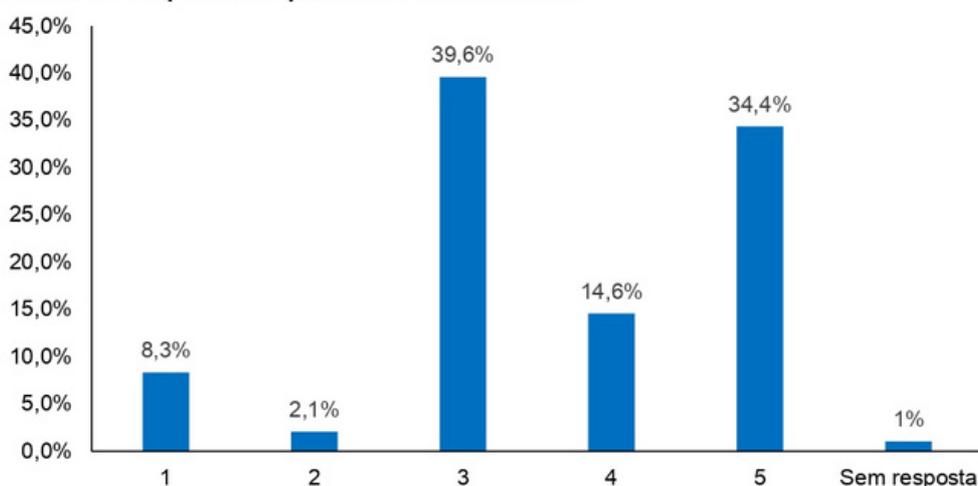
**Gráfico 21 – Expectativa quanto à economia roraimense**



### c) Quanto ao investimento a ser realizado

Para este quesito foram também atribuídas notas de 1 a 5, sendo, onde **1 é resultado de nota baixa e 5 alta**. Os entrevistados apontaram quanto poderão investir para crescimento de seus negócios, sendo que mais de 34% (Gráfico 22) dos respondentes apontaram para altos investimentos. Não menos expressivo, cerca de 40% manifestaram a possibilidade de novos investimentos, o que vai ao encontro do cenário prospectado pelos empresários.

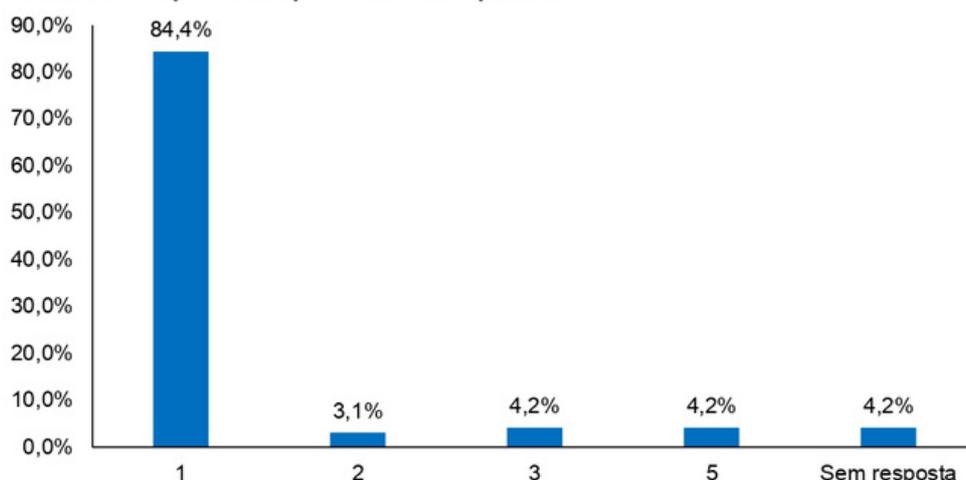
**Gráfico 22 - Expectativa quanto aos investimentos**



#### d) Quanto à inadimplência

Neste quesito, os entrevistados puderam apontar suas expectativas quanto à inadimplência da empresa, ou seja, a preocupação em cumprir com as obrigações financeiras. Desse modo, corroborando com as respostas positivas apresentadas pelos empresários em vários itens, mais de 80% (Gráfico 23) dos respondentes afirmaram que a inadimplência será baixa, o que é uma excelente expectativa, que colabora para que as empresas se mantenham no mercado com credibilidade.

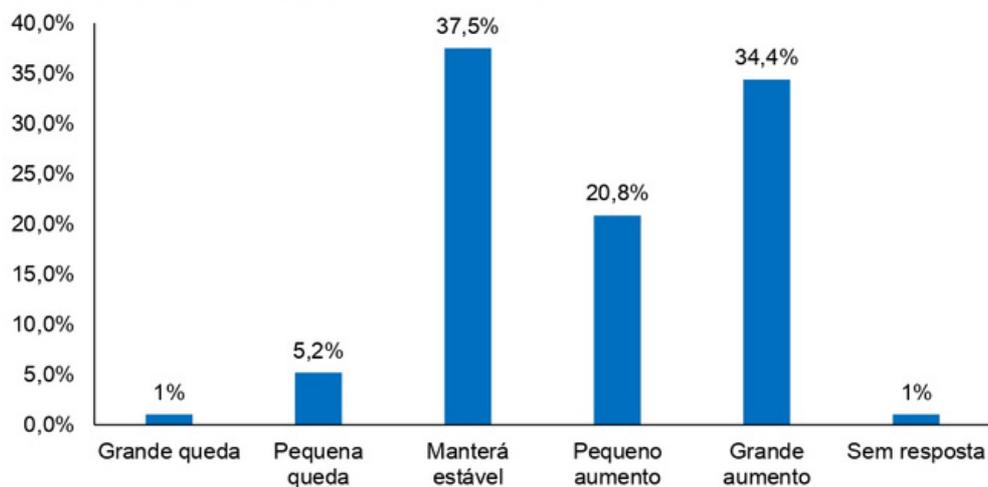
Gráfico 23 – Expectativa quando à inadimplência



#### e) Quanto ao faturamento das empresas

Sobre o item, as expectativas também são promissoras, uma vez que para a maioria das empresas (92,7%) esperam resultados positivos, que podem variar de estabilidade a grande aumento no faturamento (Gráfico 24). Esse resultado dependerá dos rumos que a economia local e nacional tomará nos próximos períodos.

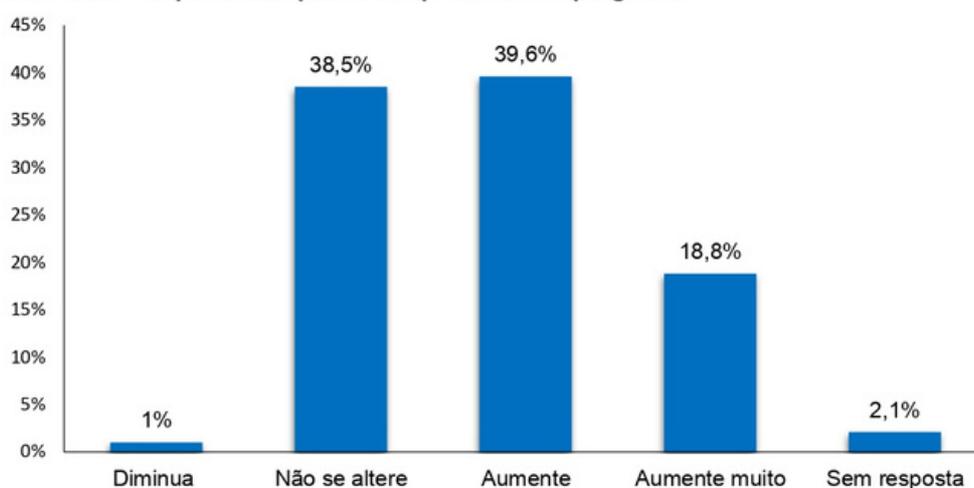
**Gráfico 24 – Expectativa quanto ao faturamento**



#### **f) Quanto ao quadro de empregados**

Dos respondentes, mais de 58% (Gráfico 25), apostam em novas contratações, elevando o quantitativo de empregados no setor industrial, refletindo no nível de empregabilidade, contribuindo para o aumento do consumo, incremento na poupança das famílias, investimentos, entre outros.

**Gráfico 25 – Expectativa quanto ao quadro de empregados**



### **g) Quanto ao alcance de melhores resultados**

Na concepção dos entrevistados, algumas ações podem ser incrementadas pelas empresas, para obtenção de melhores resultados no que tange aos negócios.

Entre as mais citadas estão:

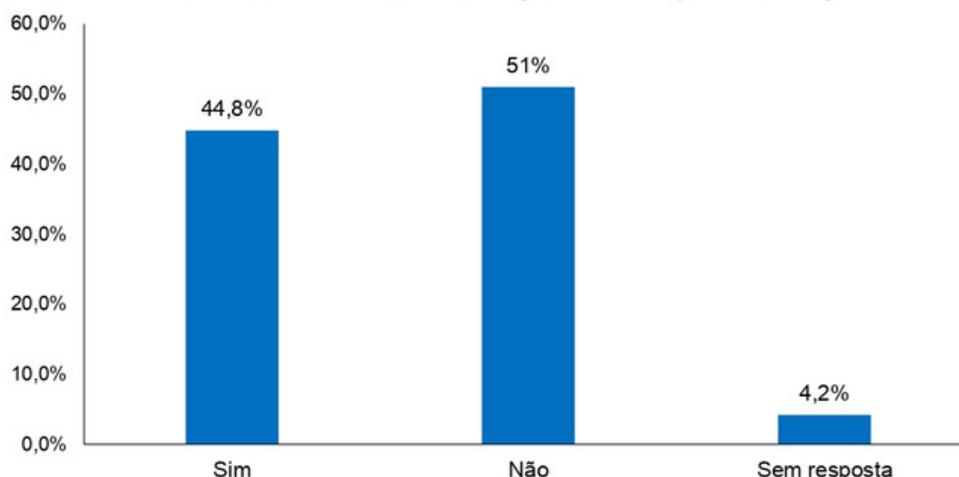
- capital de giro;
- vender mais;
- comprar máquinas;
- capacitação empresarial;
- ter uma equipe de trabalho;
- organização interna da empresa

### **h) Quanto ao suporte às empresas**

Acerca deste questionamento, os entrevistados puderam responder se foram atendidos ou não pelo governo de Roraima ou por outras instituições do terceiro setor, nos últimos 03 anos, no que tange à capacitação, orientações e outras demandas, vez em que mais de 40% responderam que houve atendimento tanto do governo estadual como de demais instituições. Aqueles que disseram sim, apontaram como principais ofertantes de serviços: SEADI, SEPLAN, SEFAZ, FEMARH, FIER, SEBRAE, SENAI, SENAT, SESI, SEST.

No entanto, 51% (Gráfico 26) dos entrevistados afirmaram não ter recebido nenhum atendimento específico, resultado que enseja por maior participação dos atores na dinâmica de desenvolvimento do setor industrial.

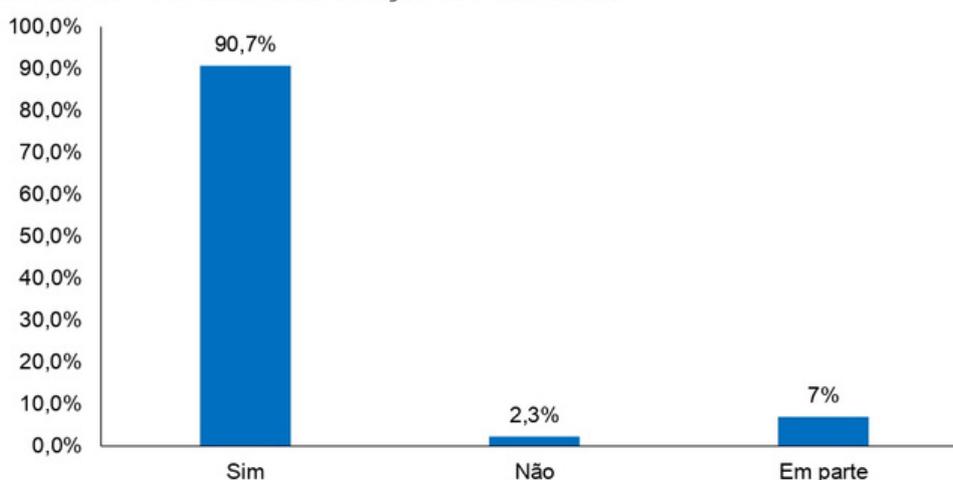
**Gráfico 26 – Percentual de manifestação quanto ao suporte às empresas**



### **i) Solução das demandas**

Sobre as necessidades e demandas apresentadas pelas empresas junto ao governo e demais instituições, observou-se que quase a maioria absoluta dos entrevistados afirmaram que tiveram suas solicitações atendidas, o que comprova a preocupação das instituições em atender as demandas dos setor industrial.

**Gráfico 27 – Percentual de solução das demandas**



Prospectando um ambiente de negócios favorável aos empresários do Distrito Industrial, além de responderem às questões quanto ao atendimento por serviços empresariais do Governo de Roraima ou Terceiro Setor, ainda puderam apontar de que forma a gestão pública pode atuar na melhoria deste ambiente. Cabe, então, destacar algumas sugestões:

- facilitar o acesso ao crédito/ financiamento;
- expedir títulos definitivos;
- criação de leis de proteção às indústrias;
- diminuir a burocracia;
- estruturação do Distrito Industrial;
- redução de impostos;
- segurança pública no Distrito;
- capacitações para os empresários.

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

Tendo como o principal objetivo da pesquisa realizada, elaborar e atualizar o cadastro das empresas instaladas no Distrito Industrial, cabe destacar que o primeiro passo foi identificá-las e posteriormente, deu-se início as visitas in loco, cujo fim foi reunir informações sobre os vários aspectos e características de cada empreendimento, dada a importância do distrito no desenvolvimento local e regional e os retornos econômicos e sociais.

A pesquisa pôde apresentar um panorama geral acerca das empresas do Distrito, caracterizando-as, por exemplo, quanto ao setor que atuam, porte, titulação, tempo de funcionamento, produtos ou linhas de produtos oferecidos, entre outros. Ao término, várias percepções quanto à realidade das empresas, foram apresentadas, desde as condições atuais até as expectativas quanto aos negócios desenvolvidos naquele Distrito.

Importante dizer ainda, que neste primeiro trabalho realizado não foi possível cobrir todo o Distrito Industrial, uma vez que a área Distrital é extensa e considerando ainda algumas dificuldades, como: empresas que não quiseram participar inicialmente deste levantamento, lotes fechados, dificultando o acesso do pesquisador, não tornando possível a identificação de atividade desenvolvida no local.

Dentre os resultados, constatou-se que mais de 60% das empresas identificadas no Distrito já possuem títulos definitivos, 45,8% têm de 11 a 20 anos de funcionamento, o que é considerado como fase de maturidade. Quanto aos negócios, 69,8% têm focos voltados somente para Roraima, outras 9,4% atendem além do Estado de Roraima, outros estados. Naquilo que se refere às compras de matérias-primas, observou-se que mais de 38% dos empresários a fazem em Roraima, fator importante para o fomento da economia estadual.

## ANEXO - Formulário de pesquisa

15/02/2023, 13:36

CENSO EMPRESARIAL DO DISTRITO INDUSTRIAL

### CENSO EMPRESARIAL DO DISTRITO INDUSTRIAL

#### 1 - DADOS DA EMPRESA

RAZÃO SOCIAL:

---

CNPJ:

APENAS NÚMEROS

---

ANO DE FUNCIONAMENTO:

INSERIR QUATRO DÍGITOS

---

NOME DE FANTASIA:

---

CLASSIFICAÇÃO CNAE:

---

POSSUI TÍTULO?

- SIM
- NÃO
- EM EXPANSÃO
- ALUGUEL
- ESCRITURA PÚBLICA

SE SIM, QUAL O NÚMERO E ANO?

APENAS NÚMERO

---

QUAIS?

LOTE E QUADRA

---

ATIVIDADE PRINCIPAL ATUAL:

---

SETOR:

- INDÚSTRIA
- COMÉRCIO
- SERVIÇO

<https://kf.kobotoolbox.org/#/forms/aJl#/#/naFeoix7DRgrUbSB8/summary>

1/8

15/02/2023, 13:36

CENSO EMPRESARIAL DO DISTRITO INDUSTRIAL

**PORTE DA EMPRESA:**

- MEI  
 MICRO  
 PEQUENO  
 MÉDIO  
 GRANDE

**CEP:**

\_\_\_\_\_

**RUA/AVENIDA:**

\_\_\_\_\_

**LOTE**

\_\_\_\_\_

**QUADRA**

\_\_\_\_\_

**FONE DA EMPRESA:**

*APENAS NÚMEROS*

\_\_\_\_\_

**REDES SOCIAIS:**

\_\_\_\_\_

**E-MAIL:**

\_\_\_\_\_

**NOME DO ENTREVISTADO:**

\_\_\_\_\_

**POSIÇÃO NA EMPRESA:**

- EMPRESÁRIO  
 GESTOR

**FONE DO ENTREVISTADO:**

*APENAS NÚMEROS*

\_\_\_\_\_

<https://kf.kobotoolbox.org/#/forms/aJNfNtUaFeoix7DRgrUbSB8/summary>

2/8

## 2 - PERGUNTAS PARA O EMPRESÁRIO

**O QUE MOTIVOU O (A) SENHOR (A) ABRIR ESSE NEGÓCIO PRINCIPAL?**

- UMA OPORTUNIDADE
- SOBREVIVÊNCIA
- HERANÇA
- DESEMPREGO
- OUTRA

CASO A RESPOSTA DA PERGUNTA ANTERIOR TENHA SIDO "OUTRA", INSIRA O MOTIVO

---

**COMO FOI QUE O(A) SENHOR(A) INICIOU OS PRIMEIROS PASSOS DESSE NEGÓCIO?**

- EMPRÉSTIMO
- DINHEIRO PRÓPRIO
- VENDA MERCADORIA
- CONSIGNAÇÃO
- OUTRA

**QUANTAS PESSOAS TRABALHAM NO NEGÓCIO?**

---

**QUEM TRABALHA NO NEGÓCIO?**

- ESPOSO (A)
- FILHOS
- PARENTES
- FUNCIONÁRIO CONTRATADO
- TERCERIZADOS

**ONDE O (A) SENHOR (A) FAZ AS COMPRAS DE MERCADORIAS OU MATÉRIA-PRIMA?**

- SOMENTE EM RORAIMA
- RORAIMA E OUTROS ESTADOS
- SOMENTE FORA DO ESTADO

**ONDE O (A) SENHOR (A) FAZ AS COMPRAS DE EQUIPAMENTOS PARA O SEU NEGÓCIO?**

- SOMENTE EM RORAIMA
- RORAIMA E OUTROS ESTADOS
- SOMENTE FORA DO ESTADO

### 3 - PRINCIPAIS PRODUTOS OU LINHAS DE PRODUTOS OFERECIDOS

PRODUTO OU SERVIÇO (UNIDADE DE COMERCIALIZAÇÃO)

---

### 4 - FOCO DO NEGÓCIO

NO ESTADO (PERCENTUAL)

---

MERCADO NACIONAL (PERCENTUAL)

---

MERCADO INTERNACIONAL (PERCENTUAL)

---

### 5 - ÍNDICE DE CONFIANÇA DO EMPRESÁRIO

A SITUAÇÃO DA ECONOMIA BRASILEIRA NOS ÚLTIMOS 6 MESES SE MOSTROU:

EM QUE 1 É DESFAVORÁVEL E 5 É FAVORÁVEL

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

A ECONOMIA DE RORAIMA ATUALMENTE ESTÁ:

EM QUE 1 É PÉSSIMO E 5 ÓTIMO

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

O FATURAMENTO DA SUA EMPRESA NOS ÚLTIMOS 6 MESES FOI:

EM QUE 1 É PÉSSIMO E ÓTIMO

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

**NOS ÚLTIMOS 6 MESES, COMO VOCÊ AVALIA O INVESTIMENTO FEITO PELA SUA EMPRESA:**

*SENDO QUE 1 É INVESTIMENTO MUITO ABAIXO DO PLANEJADO E 5 É MUITO ACIMA DO PLANEJADO*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

**A INADIMPLÊNCIA DA EMPRESA ATUALMENTE ESTÁ:**

*SENDO QUE 1 É BAIXA E 5 É ALTA*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

**VOCÊ ACREDITA QUE A ECONOMIA BRASILEIRA DAQUI A 6 MESES ESTARÁ:**

*EM QUE 1 É DESACELERADA E 5 AQUECIDA*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

**QUAL SUA EXPECTATIVA EM RELAÇÃO À ECONOMIA DE RORAIMA PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES?**

*SABENDO QUE 1 É DESACELERAR E 5 É AQUECER*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

**QUANTO VOCÊ ACREDITA QUE SUA EMPRESA IRÁ INVESTIR NO CRESCIMENTO NOS PRÓXIMOS 6 MESES?**

*SENDO QUE 1 É BAIXA E 5 É ALTA*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

**A EXPECTATIVA DA EMPRESA EM RELAÇÃO À INADIMPLÊNCIA DAQUI A 6 MESES É QUE ELA ESTEJA:**  
*SENDO QUE 1 É BAIXA E 5 É ALTA*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

## **6 - FATURAMENTO E QUADRO DE FUNCIONÁRIOS**

**VOCÊ ACREDITA QUE O FATURAMENTO DA SUA EMPRESA DAQUI A 6 MESES TERÁ UM(A):**

- GRANDE QUEDA
- PEQUENA QUEDA
- MANTERÁ ESTÁVEL
- PEQUENO
- GRANDE AUMENTO

**O QUADRO DE FUNCIONÁRIOS ATUAL EM RELAÇÃO AO DE 6 MESES ATRÁS:**

- DIMINUIU MUITO
- DIMINUI
- NÃO SE ALTEROU
- AUMENTOU
- AUMENTOU MUITO

**NOS PRÓXIMOS 6 MESES VOCÊ ESPERA QUE O QUADRO DE FUNCIONÁRIOS DA SUA EMPRESA:**

- DIMINUA MUITO
- DIMINUA
- NÃO SE ALTERE
- AUMENTE
- AUMENTE MUITO

## 7 - OUTRAS INFORMAÇÕES

DA FORMA QUE SUA EMPRESA ESTÁ HOJE, O QUE VOCÊ CONSIDERA TRABALHAR PARA ALCANÇAR MELHORES RESULTADOS?

- NOVOS FORNECEDORES
- CAPITAL DE GIRO
- CRESCER O PONTO
- VENDER MAIS
- COMPRAR MÁQUINAS
- ORGANIZAÇÃO INTERNA
- TER UMA EQUIPE TRABALHO
- CAPACITAÇÃO EMPRESARIAL
- ARRUMAÇÃO INTERNA

QUANTO O (A) SENHOR (A) ACREDITA QUE INVESTIU NO NEGÓCIO? (R\$)

APENAS NÚMEROS

---

O(A) SENHOR(A) JÁ FEZ FINANCIAMENTO PARA O NEGÓCIO?

- SIM
- NÃO

CASO A RESPOSTA DA PERGUNTA ANTERIOR TENHA SIDO A OPÇÃO SIM, INSERIR A INSTITUIÇÃO QUE ELE OBTVEU O FINANCIAMENTO

---

JÁ FOI ATENDIDO POR SERVIÇOS EMPRESARIAIS DO GOVERNO DE RORAIMA OU TERCEIRO SETOR NOS ÚLTIMOS 3 ANOS?

- SIM
- NÃO

CASO A RESPOSTA DA PERGUNTA ANTERIOR TENHA SIDO A OPÇÃO "SIM", POR QUAIS INSTITUIÇÕES FOI ATENDIDO?

---

SUA DEMANDA FOI RESOLVIDA?

- SIM
- NÃO
- EM PARTE

DE QUE FORMA A GESTÃO PÚBLICA PODE ATUAR NA MELHORIA DO AMBIENTE DE NEGÓCIOS?

---

15/02/2023, 13:36

CENSO EMPRESARIAL DO DISTRITO INDUSTRIAL

**COORDENADAS GEOGRÁFICAS**

latitude (x,y °)

---

longitude (x,y °)

---

altitude (m)

---

precisão (m)

---



**NOME**

---

**DATA DA COLETA**

yyyy-mm-dd

---

**OBSERVAÇÕES**

---

<https://kf.kobotoolbox.org/#/forms/aJNfNuNaFeix7DRgrUbSB8/summary>

8/8

SECRETARIA DE AGRICULTURA,  
DESENVOLVIMENTO E  
INOVAÇÃO



**GOVERNO  
DE RORAIMA**