

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SECRETARIA DE AGRICULTURA,  
DESENVOLVIMENTO E  
INOVAÇÃO



**GOVERNO  
DE RORAIMA**

**Secretário de Estado da Agricultura, Desenvolvimento e Inovação**  
Emerson Carlos Baú

**Secretário de Estado das Cidades, Desenvolvimento Urbano e  
Gestão de Convênios**  
Edécio Marques de Souza Júnior

**Coordenadora de Projetos Estratégicos/SEADI e EXPOFERR 2022**  
Angelita Suanã Sena Vogel

**Coordenadora Técnica da Pesquisa/SEADI**  
Maria Ivonete da Silva Costa

**Coordenação de Apoio/SECIDADES**  
Mônica Luzia de Sousa Morais  
José Alex Soares Ferreira

**Análise e Elaboração do Relatório – Divisão de Estudos e  
Pesquisas Econômicas/CPRE/SEADI**  
Maria Ivonete da Silva Costa  
Thiago Martins Silva

# ASSISTENTE DE PESQUISA

Ádila Gleidiane L. Rivas

Ana Beatriz Tavares da Silva

Antônia Márcia R. Silva

Bruno N. Moura

Bruno Nogueira Carneiro

Cíntia Martins

Cleonice Falcão Lisboa

Crissiane Sara Ferreira

Denise dos S. Guimarães

Dioesley da Silva Almeida

Erick Anderson Claudio Amaral

Ester Sampaio

Fátima Djenane dos Santos Ribeiro

Gabrielle Moura

Geraldo B. de Sousa Junior

Germana Bueno Dias

Haryson A. Siqueira

Helder de Sousa Ribeiro

Hiltards A. dos Santos Justino

Larissa Oliveira de Barros

Maria Elenize Teixeira Albuquerque

Maria Inês Damasceno da Silva

Maria Manuelina Lima Passos

Maria Níria Mota Bezerra

Marília Ribeiro da Silva

Maurício Teixeira

Mônica Araújo Oliveira

Naiara Oliveira Alves

Osmarina Alves Rosa

Patrícia da Silva Feitosa

Pedro Henrique

Raimundo Luís Ferreira dos Santos

Rozeane Galdino de Souza

Saniela Lopes de Carvalho

Sara da Silva

Tailly Brandão



# SUMÁRIO

05

Apresentação

07

2 - APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

07

2.1 - SATISFAÇÃO DOS EXPOSITORES

10

Quadro 1 – Críticas dos Expositores sobre a 41ª Expoferr

11

Quadro 02 – Sugestões dos Expositores para próxima Expoferr

12

2.2 SATISFAÇÃO DOS VISITANTES

18

Quadro 03 – Principais sugestões dos visitantes

19

ANEXO A - Questionário Aplicado EXPOSITOR

22

ANEXO B - Questionário Aplicado VISITANTES

# APRESENTAÇÃO

A 41ª Exposição-Feira Agropecuária de Roraima – EXPOFERR, ocorrida no período de 11 a 15 de novembro de 2022, no Parque de Exposição Dadãezinho, reuniu por meio de exposição, os setores da indústria, comércio, serviços e agropecuária, incluindo uma gama de atrativos como shows, inovações tecnológicas e outras atividades, com propósito de gerar novos negócios, bem como a comercialização de produtos e serviços visando fortalecimento da economia roraimense.

Com objetivo de avaliar o grau de satisfação quanto à Feira de Exposição, a Secretaria de Agricultura, Desenvolvimento e Inovação – SEADI, em parceria com a Secretaria de Estado das Cidades, Desenvolvimento Urbano e Gestão de Convênios – SECIDADES, realizou a Pesquisa de Satisfação dos Expositores e Visitantes da 41ª EXPOFERR.

Tratou-se de um estudo quantitativo de caráter exploratório, utilizando o método survey, que tem como propósito descrever o grau de satisfação dos Expositores da Expoferr. As informações foram coletadas por mais de 20 entrevistadores durante as cinco noites do evento, utilizando a plataforma kobocollet, permitindo a inserção das informações.

Para análise, o nível de confiança da pesquisa foi de 95%, com margem de erro de 5%, estimando-se para o público visitante, uma amostra mínima de 384 entrevistas, considerando uma população de 200 mil pessoas para os cinco dias de evento, vez em que foram entrevistadas 1.072 pessoas. Os dados foram tabulados por meio da análise estatística descritiva, com auxílio do software Excel.

Já para o público expositor, considerou-se o número total dos participantes da feira: 195 entrevistados, dos mais variados segmentos (Veículos leves e pesados, máquinas e equipamentos agrícolas, produtos agropecuários, serviços, movelaria, gastronomia, bancos e cooperativas de créditos), focando a promoção de um ambiente de negócios favorável e a integração da cadeia produtiva do agronegócio.

Na edição da Expoferr ocorrida em 2017, segundo os dados divulgados, a expectativa era que a Exposição movimentasse cerca de 35 milhões em volume de negócios. Para a Feira de 2022, a expectativa de volume de negócios ficou em torno da casa de 100 milhões, incluindo as prospecções de negócios, na forma de exposição da indústria, comércio, serviços e agropecuária.

De acordo com a pesquisa aplicada, a Feira gerou um volume de negócios na ordem de 130 milhões de reais mais os valores prospectados na casa de 225 milhões de reais pelas instituições financeiras (Banco do Brasil, Banco da Amazônia, Caixa Econômica Federal, Cooperativas e Agência de Desenvolvimento).

Quanto aos resultados da pesquisa com os Expositores, dos itens avaliados como “ótimo”, destaques principais foram: divulgação na mídia (72%), local de realização do evento (67%), limpeza e iluminação do parque (60%). Quanto às vendas, para 178 respondentes, a avaliação variou de bom a ótimo. A prospecção de negócios para 180 respondentes, também se manteve numa escala de conceito de bom a ótimo.

No que tange à pesquisa junto ao público visitante, registrou-se 1.072 entrevistas, por meio de questionário avaliativo com 20 (vinte) questões fechadas e uma aberta às sugestões e/ou críticas.

O item mais bem avaliado com o conceito de ótimo para 64% do público entrevistado foi a segurança, seguido das atrações (61%), organização do evento, divulgação da feira e variedade de lanches, ambos avaliados como ótimo para 58% dos respondentes.

Demais aspectos avaliativos do evento estão organizados e expostos em tabelas com as opções de respostas às perguntas, número de respondentes e percentuais respectivamente.

## 2 - APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

### 2.1 - SATISFAÇÃO DOS EXPOSITORES

Tabela 01 – Tempo de atuação das empresas

Opções de respostas	Número de respondentes	(%)
Até 02 anos	34	17
De 02 anos a 05 anos	48	25
De 05 a 10 anos	34	17
10 mais	79	41
<b>Total</b>	<b>195</b>	<b>100</b>

Fonte: Pesquisa de campo (2022). Elaboração: SEADI (2022).

Tabela 02 – Objetivo principal da empresa ao participar da EXPOFERR

Opções de respostas	Número de respondentes	(%)
Captar novos clientes	91	47
Divulgar a marca	47	24
Realizar negociações dentro da feira	25	13
Outros	32	16
<b>Total</b>	<b>195</b>	<b>100</b>

Fonte: Pesquisa de campo (2022). Elaboração: SEADI (2022).

Tabela 03 – Avaliação do local de realização da feira

Opções de respostas	Número de respondentes	(%)
Péssimo	0	0
Ruim	0	0
Regular	9	5
Bom	56	29
Ótimo	130	67
<b>Total</b>	<b>195</b>	<b>100</b>

Fonte: Pesquisa de campo (2022). Elaboração: SEADI (2022).

Tabela 04 – Avaliação da feira em relação à estrutura e recursos disponíveis (iluminação, limpeza etc.)

Opções de respostas	Número de respondentes	(%)
Péssimo	1	1
Ruim	2	1
Regular	19	10
Bom	56	29
Ótimo	117	60
<b>Total</b>	<b>195</b>	<b>100</b>

Fonte: Pesquisa de campo (2022). Elaboração: SEADI (2022).

**Tabela 05 – Avaliação da feira quanto à divulgação na mídia**

<b>Opções de respostas</b>	<b>Número de respondentes</b>	<b>(%)</b>
Péssimo	1	1
Ruim	1	1
Regular	12	6
Bom	40	21
Ótimo	141	72
<b>Total</b>	<b>195</b>	<b>100</b>

Fonte: Pesquisa de campo (2022). Elaboração: SEADI (2022).

**Tabela 06 – Avaliação da quantidade de dias de realização do evento**

<b>Opções de respostas</b>	<b>Número de respondentes</b>	<b>(%)</b>
Péssimo	0	0
Ruim	0	0
Regular	23	12
Bom	57	29
Ótimo	115	59
<b>Total</b>	<b>195</b>	<b>100</b>

Fonte: Pesquisa de campo (2022). Elaboração: SEADI (2022).

**Tabela 07 – Avaliação sobre a prospecção de negócios**

<b>Opções de respostas</b>	<b>Número de respondentes</b>	<b>(%)</b>
Péssimo	1	1
Ruim	1	1
Regular	13	7
Bom	68	35
Ótimo	112	57
<b>Total</b>	<b>195</b>	<b>100</b>

Fonte: Pesquisa de campo (2022). Elaboração: SEADI (2022).

**Tabela 08 – Vendas e negociações**

<b>Opções de respostas</b>	<b>Número de respondentes</b>	<b>(%)</b>
Péssimo	1	1
Ruim	2	1
Regular	14	7
Bom	76	39
Ótimo	102	52
<b>Total</b>	<b>195</b>	<b>100</b>

Fonte: Pesquisa de campo (2022). Elaboração: SEADI (2022).

**Tabela 09 – Divisão do parque em setores**

<b>Opções de respostas</b>	<b>Número de respondentes</b>	<b>(%)</b>
Péssimo	1	1
Ruim	3	2
Regular	16	8
Bom	66	34
Ótimo	109	56
<b>Total</b>	<b>195</b>	<b>100</b>

Fonte: Pesquisa de campo (2022). Elaboração: SEADI (2022).

**Tabela 10 – Satisfação com a EXPOFERR**

<b>Opções de respostas</b>	<b>Número de respondentes</b>	<b>(%)</b>
Indiferente	5	3
Insatisfeito	4	2
Muito insatisfeito	1	1
Muito satisfeito	102	52
Satisfeito	83	43
<b>Total</b>	<b>195</b>	<b>100</b>

Fonte: Pesquisa de campo (2022). Elaboração: SEADI (2022).

**Tabela 11 – Pretensão de retorno para próxima edição da EXPOFERR**

<b>Opções de respostas</b>	<b>Número de respondentes</b>	<b>(%)</b>
Não sabe	3	2
Sim	192	98
<b>Total</b>	<b>195</b>	<b>100</b>

Fonte: Pesquisa de campo (2022). Elaboração: SEADI (2022).

**Tabela 12 – Volume de vendas e negócios fechados**

<b>Categorias</b>	<b>Valores (R\$)</b>
Serviços	697.300,00
Veículos, máquinas e implementos agrícolas	69.607.750,00
Produtos agropecuários	14.003.000,00
Alimentação	1.188.200,00
Venda de animais	45.000,00
Shopping	106.200,00
Instituições financeiras	50.805.000,00
<b>Total</b>	<b>136.452.450,00</b>

Fonte: Pesquisa de campo (2022). Elaboração: SEADI (2022).

## Quadro 1 – Críticas dos Expositores sobre a 41ª Expoferr

- A qualidade da internet dificultou as vendas;
- Água do banheiro caindo no espaço dos ambulantes, causando mau cheiro;
- A entrada de expositores ruim, por conta do horário limitado;
- Faltou banheiros para banho;
- A PRF não controlou o trânsito de forma adequada;
- Faltou água nos banheiros e nos espaços dos ambulantes que dificulta a limpeza dos produtos;
- Faltou organizar melhor os espaços para os ambulantes;
- Banheiros muito sujos;
- Refletores insuficientes para iluminação;
- O estacionamento oferecido aos expositores ficou com horário e quantidade limitados, ficou muito longe para levar materiais para o estande;
- Quantidade de estacionamento para expositores muito pequena;
- Sistema de adesivos insuficiente para cada expositor;
- Desorganização no camarote, impossibilitando a entrada do expositor;
- Cumprir com o que foi apresentado no momento da negociação;
- Péssima sinalização interna do parque;
- Dificuldade em entrar com insumos;
- Falta de identificação individual dos expositores;
- Localização dos estandes muito ruim;
- Falta de tomadas de energia;
- Poderia ter sido mais bem organizado em relação aos segmentos;
- Faltou distribuir o mapa do evento;
- Posição dos estandes dificultou a visualização e o acesso do público;
- Mal atendimento em relação a administração do evento.

## Quadro 02 – Sugestões dos Expositores para próxima Expoferr

- Colocar banheiros na área de ambulantes e colocar chuveiro nos banheiros;
- Melhorar os espaços para os ambulantes;
- Melhorar o acesso à internet para facilitar as vendas;
- Prioridade aos ambulantes regionais;
- As tendas countries devem ser perto do rodeio;
- Menor quantidade de dias de realização;
- Horário mais extenso para acesso aos expositores;
- Um mapa para localizar cada empresa dentro do evento;
- O espaço de vendas de alimentação deve ser maior;
- Mais animais, mais agro;
- Estacionamento próprio para ambulantes;
- Rádio para divulgação das empresas e negócios;
- Melhorar o trânsito nas áreas internas da feira;
- Segurança no pavilhão dos animais;
- Organizar os expositores por grupos com propostas semelhantes;
- Trazer os expositores para pavilhões com maior concentração de pessoas;

## 2 - APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

### 2.2 SATISFAÇÃO DOS VISITANTES

Tabela 12 – Sexo

Opções de respostas	Número de respondentes	(%)
Feminino	549	51
Masculino	516	48
Outro	7	1
<b>Total</b>	<b>1072</b>	<b>100</b>

Fonte: Pesquisa de campo (2022). Elaboração: SEADI (2022).

Tabela 13 - Objetivo ao participar da EXPOFERR

Opções de respostas	Número de respondentes	(%)
Compras	26	2
Fechar negócios	40	4
Outro	17	2
Participar das palestras	5	0
Trabalho	64	6
Passeio	920	86
<b>Total</b>	<b>1072</b>	<b>100</b>

Fonte: Pesquisa de campo (2022). Elaboração: SEADI (2022).

Tabela 14 – Município de residência dos participantes

Opções de respostas	Número de respondentes	(%)
Alto Alegre	47	4
Amajari	37	3
Boa Vista	789	74
Bonfim	26	2
Cantá	47	4
Caracaraí	14	1
Caroebe	7	1
Iracema	7	1
Mucajá	12	1
Normandia	7	1
Pacaraima	9	1
Rorainópolis	17	2
São João da Baliza	11	1
Uiramutã	4	0
Outro	38	4
<b>Total</b>	<b>1072</b>	<b>100</b>

Fonte: Pesquisa de campo (2022). Elaboração: SEADI (2022).

**Tabela 15 – Faixa etária**

Opções de respostas	Número de respondentes	(%)
18 a 30 anos	408	38
31 a 39 anos	321	30
40 a 49 anos	230	21
50 anos ou mais	113	11
<b>Total</b>	<b>1072</b>	<b>100</b>

Fonte: Pesquisa de campo (2022). Elaboração: SEADI (2022).

**Tabela 16 – Grau de escolaridade**

Opções de respostas	Número de respondentes	(%)
Fundamental incompleto	46	4
Fundamental completo	85	8
Médio incompleto	96	9
Médio completo	375	35
Superior incompleto	163	15
Superior completo	242	23
Pós-graduação	65	6
<b>Total</b>	<b>1072</b>	<b>100</b>

Fonte: Pesquisa de campo (2022). Elaboração: SEADI (2022).

**Tabela 17 – Volume de gastos na Expoferr**

Opções de respostas	Número de respondentes	(%)
Sem gastos	100	9
Até R\$100	491	46
De R\$101 a 500	358	33
De R\$501 a 1000	67	6
De R\$1001 a 10000	32	3
Mais de 10000	24	2
<b>Total</b>	<b>1072</b>	<b>100</b>

Fonte: Pesquisa de campo (2022). Elaboração: SEADI (2022).

**Tabela 18 – Sinalização interna do parque**

Opções de respostas	Número de respondentes	(%)
Péssimo	27	3
Ruim	35	3
Regular	117	11
Bom	394	37
Ótimo	499	47
<b>Total</b>	<b>1072</b>	<b>100</b>

Fonte: Pesquisa de campo (2022). Elaboração: SEADI (2022).

**Tabela 19 – Estacionamento**

<b>Opções de respostas</b>	<b>Número de respondentes</b>	<b>(%)</b>
Péssimo	88	8
Ruim	128	12
Regular	190	18
Bom	362	34
Ótimo	304	28
<b>Total</b>	<b>1072</b>	<b>100</b>

Fonte: Pesquisa de campo (2022). Elaboração: SEADI (2022).

**Tabela 20 – Sistema Público de Segurança**

<b>Opções de respostas</b>	<b>Número de respondentes</b>	<b>(%)</b>
Péssimo	2	0
Ruim	6	1
Regular	33	3
Bom	348	32
Ótimo	683	64
<b>Total</b>	<b>1072</b>	<b>100</b>

Fonte: Pesquisa de campo (2022). Elaboração: SEADI (2022).

**Tabela 21 – Sistema de som**

<b>Opções de respostas</b>	<b>Número de respondentes</b>	<b>(%)</b>
Péssimo	3	0
Ruim	8	1
Regular	71	7
Bom	459	43
Ótimo	531	50
<b>Total</b>	<b>1072</b>	<b>100</b>

Fonte: Pesquisa de campo (2022). Elaboração: SEADI (2022).

**Tabela 22 – Variedade de expositores**

<b>Opções de respostas</b>	<b>Número de respondentes</b>	<b>(%)</b>
Péssimo	0	0
Ruim	5	0
Regular	68	6
Bom	436	41
Ótimo	563	53
<b>Total</b>	<b>1072</b>	<b>100</b>

Fonte: Pesquisa de campo (2022). Elaboração: SEADI (2022).

**Tabela 23 – Organização dos estandes**

<b>Opções de respostas</b>	<b>Número de respondentes</b>	<b>(%)</b>
Péssimo	5	0
Ruim	4	0
Regular	57	5
Bom	412	38
Ótimo	594	55
<b>Total</b>	<b>1072</b>	<b>100</b>

Fonte: Pesquisa de campo (2022). Elaboração: SEADI (2022).

**Tabela 24 – Atendimento dos expositores nos estandes**

<b>Opções de respostas</b>	<b>Número de respondentes</b>	<b>(%)</b>
Péssimo	4	0
Ruim	6	1
Regular	61	6
Bom	460	43
Ótimo	541	50
<b>Total</b>	<b>1072</b>	<b>100</b>

Fonte: Pesquisa de campo (2022). Elaboração: SEADI (2022).

**Tabela 25 – Divulgação da feira na mídia**

<b>Opções de respostas</b>	<b>Número de respondentes</b>	<b>(%)</b>
Péssimo	4	0
Ruim	6	0
Regular	61	5
Bom	460	36
Ótimo	541	58
<b>Total</b>	<b>1072</b>	<b>100</b>

Fonte: Pesquisa de campo (2022). Elaboração: SEADI (2022).

**Tabela 26 – Variedade de lanches**

<b>Opções de respostas</b>	<b>Número de respondentes</b>	<b>(%)</b>
Péssimo	4	0
Ruim	6	0
Regular	61	5
Bom	460	36
Ótimo	541	58
<b>Total</b>	<b>1072</b>	<b>100</b>

Fonte: Pesquisa de campo (2022). Elaboração: SEADI (2022).

**Tabela 27 – Atrações**

Opções de respostas	Número de respondentes	(%)
Péssimo	4	0
Ruim	3	0
Regular	23	2
Bom	390	36
Otimo	652	61
<b>Total</b>	<b>1072</b>	<b>100</b>

Fonte: Pesquisa de campo (2022). Elaboração: SEADI (2022).

**Tabela 28 – Organização dos pavilhões**

Opções de respostas	Número de respondentes	(%)
Péssimo	2	0
Ruim	5	0
Regular	53	5
Bom	463	43
Otimo	549	51
<b>Total</b>	<b>1072</b>	<b>100</b>

Fonte: Pesquisa de campo (2022). Elaboração: SEADI (2022).

**Tabela 29 – Limpeza geral**

Opções de respostas	Número de respondentes	(%)
Péssimo	6	1
Ruim	14	1
Regular	104	10
Bom	478	45
Otimo	470	44
<b>Total</b>	<b>1072</b>	<b>100</b>

Fonte: Pesquisa de campo (2022). Elaboração: SEADI (2022).

**Tabela 30 – Participou de palestra**

Opções de respostas	Número de respondentes	(%)
Sim	137	13
Não	935	87
<b>Total</b>	<b>1072</b>	<b>100</b>

Fonte: Pesquisa de campo (2022). Elaboração: SEADI (2022).

**Tabela 31 – Grau de satisfação com as palestras**

Opções de respostas	Número de respondentes	(%)
Satisfeito	38	29
Muito satisfeito	94	71
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100</b>

Fonte: Pesquisa de campo (2022). Elaboração: SEADI (2022).

**Tabela 32 – Organização geral do evento**

<b>Opções de respostas</b>	<b>Número de respondentes</b>	<b>(%)</b>
Péssimo	3	0
Ruim	5	0
Regular	34	3
Bom	413	39
Ótimo	617	58
<b>Total</b>	<b>1072</b>	<b>100</b>

Fonte: Pesquisa de campo (2022). Elaboração: SEADI (2022).

**Tabela 33 – Principais críticas dos visitantes**

<b>Crítica</b>	<b>Frequência de resposta</b>	<b>(%)</b>
Internet (Acesso e qualidade ruins)	124	23,85
Estacionamento (preço e	121	23,27
Distribuição e limpeza dos banheiros (ruins)	40	7,69
Alimentação (preços altos)	43	8,27
Ausência de placas e sinalização indicando os espaços da feira	33	6,35
Poucos animais em exposição	22	4,23
Lixeiras insuficientes	19	3,65
Iluminação precária	14	2,69
Limpeza insuficiente do parque	9	1,73
Acesso ao parque (congestionamento)	9	1,73
Falta de arquibancadas	9	1,73
Outros	77	14,81

Fonte: Pesquisa de campo (2022). Elaboração: SEADI (2022).

## Quadro 03 – Principais sugestões dos visitantes

- Melhorar a qualidade da internet;
- Aumentar a quantidade de restaurantes na praça de alimentação;
- Elaborar um mapa mostrando onde estão os espaços da feira;
- Aumentar a quantidade de lixeiras;
- Trazer mais animais;
- Acessibilidade para cadeirantes nos shows e demais espaços da feira;
- Ter arquibancada na prova dos tambores;
- Trazer mais produtos da agricultura familiar;
- Aumentar a quantidade de banheiros;
- Seguranças dentro da exposição;
- Melhorias no estacionamento;
- Trazer novos cantores;
- Melhorias na iluminação;
- Realização de novos eventos no parque de exposição;
- Verificar a manutenção dos brinquedos no parquinho;
- Diversificar as atrações (funk e pagode);
- Não usar fogos de artifícios;
- Contratar uma empresa para organizar a Expoferr;
- Construir um calçadão para ambulantes;
- Carrinho elétricos para idosos e PNEs;
- Iluminação no estacionamento.

# Anexo A – Questionário aplicado EXPOSITOR

## PESQUISA DE SATISFAÇÃO DOS EXPOSITORES DA 41ª EXPOFERR

APLICADOR (A):

---

### INTRODUÇÃO

DATA DA APLICAÇÃO

yyyy-mm-dd

---

1 - HÁ QUANTOS ANOS SUA EMPRESA ESTÁ NO MERCADO?

- ATÉ 02 ANOS
- DE 2 ANOS A 05 ANOS
- DE 05 A 10 ANOS
- 10 MAIS

2 - QUAL O PRINCIPAL OBJETIVO DA SUA EMPRESA AO PARTICIPAR DA 41ª EXPOFERR?

- CAPTAR NOVOS CLIENTES
- REALIZAR NEGOCIAÇÕES DENTRO DA FEIRA
- DIVULGAR A MARCA
- OUTRO

SE A RESPOSTA DA PERGUNTA ANTERIOR FOR "OUTRO", INFORME O MOTIVO

---

3 - QUAL O VALOR APROXIMADO DE NEGÓCIOS REALIZADOS NA 41ª EXPOFERR?

---

**CONSIDERANDO UMA ESCALA DE 1 A 5, DA QUAL 1 É CONSIDERADO PÉSSIMO E 5 É CONSIDERADO ÓTIMO, QUAL A SUA OPINIÃO SOBRE A 41ª EXPOFERR?**

4 - COMO VOCÊ AVALIA A FEIRA EM RELAÇÃO AO LOCAL DE REALIZAÇÃO?

- 5 - ÓTIMO
- 4 - BOM
- 3 - REGULAR
- 2 - RUIM
- 1 - PÉSSIMO

**5 - COMO VOCÊ AVALIA A FEIRA EM RELAÇÃO À ESTRUTURA E RECURSOS DISPONÍVEIS (ILUMINAÇÃO, LIMPEZA, ENERGIA ELÉTRICA)?**

- 5 - ÓTIMO
- 4 - BOM
- 3 - REGULAR
- 2 - RUIM
- 1 - PÉSSIMO

**6 - COMO VOCÊ AVALIA A FEIRA EM RELAÇÃO À DIVULGAÇÃO NA MÍDIA?**

- 5 - ÓTIMO
- 4 - BOM
- 3 - REGULAR
- 2 - RUIM
- 1 - PÉSSIMO

**7 - COMO VOCÊ AVALIA A FEIRA EM RELAÇÃO À QUANTIDADE DE DIAS DE REALIZAÇÃO?**

- 5 - ÓTIMO
- 4 - BOM
- 3 - REGULAR
- 2 - RUIM
- 1 - PÉSSIMO

**8 - COMO VOCÊ AVALIA A FEIRA EM RELAÇÃO À PROSPECÇÃO DE NEGÓCIOS?**

*PROSPECÇÃO: IDENTIFICAR POTENCIAIS CLIENTES*

- 5 - ÓTIMO
- 4 - BOM
- 3 - REGULAR
- 2 - RUIM
- 1 - PÉSSIMO

**9 - COMO VOCÊ AVALIA A FEIRA EM RELAÇÃO ÀS VENDAS E NEGOCIAÇÕES?**

- 5 - ÓTIMO
- 4 - BOM
- 3 - REGULAR
- 2 - RUIM
- 1 - PÉSSIMO

**10 - QUAL SUA PERCEPÇÃO QUANTO À SETORIZAÇÃO DA FEIRA (DIVISÃO EM SETORES)?**

- 5 - ÓTIMO
- 4 - BOM
- 3 - REGULAR
- 2 - RUIM
- 1 - PÉSSIMO

**11 - QUAL O SEU GRAU DE SATISFAÇÃO EM RELAÇÃO À 41ª EXPOFERR CONSIDERANDO UMA ESCALA DE 1 A 5, NA QUAL 1 INDICA INSATISFEITO E 5 INDICA MUITO SATISFEITO?**

- MUITO SATISFEITO
- SATISFEITO
- INDIFERENTE
- INSATISFEITO
- MUITO INSATISFEITO

**12 - PRETENDE RETORNAR NA PRÓXIMA EDIÇÃO DA EXPOFERR?**

- SIM
- NÃO
- NÃO SEI

### **3 - DEIXE SUAS CRÍTICAS OU SUGESTÕES PARA A PRÓXIMA FEIRA**

CRÍTICAS

---

SUGESTÕES

---

# Anexo B – Questionário aplicado Visitante

## PESQUISA DE SATISFAÇÃO DOS VISITANTES DA 41ª EXPOFERR

APLICADOR (A)

---

### INTRODUÇÃO

DATA DA APLICAÇÃO:

yyyy-mm-dd

---

#### 1 - SEXO

- MASCULINO
- FEMININO
- OUTRO

#### 2 - QUAL FOI A RAZÃO PELA QUAL VOCÊ DECIDIU PARTICIPAR DA 41ª EXPOFERR?

- PASSEIO
- FECHAR NEGÓCIOS
- COMPRAS
- PARTICIPAR DAS PALESTRAS
- TRABALHO
- OUTRA

### 3 - CIDADE ONDE RESIDE

- ALTO ALEGRE
- AMAJARÍ
- BOA VISTA
- BONFIM
- CANTÁ
- CARACARAÍ
- CAROEBE
- IRACEMA
- MUCAJÁ
- NORMANDIA
- PACARAIMA
- SÃO LUIZ DO ANAUÁ
- SÃO JOÃO DA BALIZA
- RORAINÓPOLIS
- UIRAMUTÃ
- OUTRO

SE A RESPOSTA DA PERGUNTA ANTERIOR FOR "OUTRO", INSIRA O MUNICÍPIO E ESTADO DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO

---

### 4 - FAIXA ETÁRIA

- 18 A 30 ANOS
- 31 A 39 ANOS
- 40 A 49 ANOS
- 50 ANOS OU MAIS

### 5 - GRAU DE ESCOLARIDADE

- FUNDAMENTAL INCOMPLETO
- FUNDAMENTAL COMPLETO
- MÉDIO INCOMPLETO
- MÉDIO COMPLETO
- SUPERIOR INCOMPLETO
- SUPERIOR COMPLETO
- PÓS-GRADUAÇÃO

**6 - VALOR QUE GASTOU EM NEGÓCIOS E COMPRAS NA FEIRA?**

- ATÉ R\$100
- DE R\$101,00 A 500,00
- DE R\$501,00 A 1.000,00
- DE R\$1.001,00 A 10.000,00
- MAIS DE R\$10.000,00
- SEM GASTOS

**CONFORTO, CONVENIÊNCIA E SERVIÇOS (CONSIDERANDO UMA ESCALA DE 1 A 5, NA QUAL 1 É CONSIDERADO PÉSSIMO E 5 É CONSIDERADO ÓTIMO, QUAL A SUA OPINIÃO SOBRE A 41ª EXPOFERR?)**

**7 - SINALIZAÇÃO NO PARQUE (CARTAZES, PLACAS INDICATIVAS)**

- 5 - ÓTIMO
- 4 - BOM
- 3 - REGULAR
- 2 - RUIM
- 1 - PÉSSIMO

**8 - ESTACIONAMENTO**

- 5 - ÓTIMO
- 4 - BOM
- 3 - REGULAR
- 2 - RUIM
- 1 - PÉSSIMO

**9 - SEGURANÇA**

- 5 - ÓTIMO
- 4 - BOM
- 3 - REGULAR
- 2 - RUIM
- 1 - PÉSSIMO

**10 - SISTEMA DE SOM**

- 5 - ÓTIMO
- 4 - BOM
- 3 - REGULAR
- 2 - RUIM
- 1 - PÉSSIMO

**11 - VARIEDADE DE EXPOSITORES/PRODUTOS À DISPOSIÇÃO**

- 5 - ÓTIMO
- 4 - BOM
- 3 - REGULAR
- 2 - RUIM
- 1 - PÉSSIMO

**12 - ORGANIZAÇÃO DOS ESTANDES**

- 5 - ÓTIMO
- 4 - BOM
- 3 - REGULAR
- 2 - RUIM
- 1 - PÉSSIMO

**13 - ATENDIMENTO DOS EXPOSITORES (NOS ESTANDES)**

- 5 - ÓTIMO
- 4 - BOM
- 3 - REGULAR
- 2 - RUIM
- 1 - PÉSSIMO

**14 - DIVULGAÇÃO DA FEIRA**

- 5 - ÓTIMO
- 4 - BOM
- 3 - REGULAR
- 2 - RUIM
- 1 - PÉSSIMO

**15 - VARIEDADES DOS LANCHES E REFEIÇÕES OFERECIDOS**

- 5 - ÓTIMO
- 4 - BOM
- 3 - REGULAR
- 2 - RUIM
- 1 - PÉSSIMO

**16 - QUAL SUA PERCEPÇÃO QUANTO ÀS ATRAÇÕES DA FEIRA? (SHOWS, VAQUEJADAS, CONCURSO, PROVAS)**

- 5 - ÓTIMO
- 4 - BOM
- 3 - REGULAR
- 2 - RUIM
- 1 - PÉSSIMO

**17 - ORGANIZAÇÃO DOS PAVILHÕES E ESPAÇOS DA FEIRA**

- 5 - ÓTIMO
- 4 - BOM
- 3 - REGULAR
- 2 - RUIM
- 1 - PÉSSIMO

**18 - QUANTO À LIMPEZA DOS AMBIENTES DA FEIRA**

- 5 - ÓTIMO
- 4 - BOM
- 3 - REGULAR
- 2 - RUIM
- 1 - PÉSSIMO

**19 - PARTICIPOU DE PALESTRA?**

- SIM
- NÃO

**QUAL O SEU GRAU DE SATISFAÇÃO COM AS PALESTRAS?**

- 5 - MUITO SATISFEITO
- 4 - SATISFEITO
- 3 - INDIFERENTE
- 2 - INSATISFEITO
- 1 - MUITO INSATISFEITO

**20 - ORGANIZAÇÃO DO EVENTO, DE UM MODO GERAL**

- 5 - ÓTIMO
- 4 - BOM
- 3 - REGULAR
- 2 - RUIM
- 1 - PÉSSIMO

## **DEIXE SUAS CRÍTICAS OU SUGESTÕES PARA A PRÓXIMA FEIRA**

CRÍTICAS:

---

SUGESTÕES:

---

SECRETARIA DE AGRICULTURA,  
DESENVOLVIMENTO E  
INOVAÇÃO



**GOVERNO  
DE RORAIMA**